

移动互联参考

第 163 期

(2014.7.14—2014.7.20)



本期导读

- 【产业政策】广电总局酝酿盒子新规 视频网站将无品牌入口
- 【产业政策】工信部数据中心联盟已开启 “可信云服务认证”
- 【行业排名】财富中国 500 强发布 中移动仍是科技公司老大
- 【电子商务】2014 年 Q2 全球电子商务报告 中国月网购人群超过 3.8 亿
- 【PC 电脑】2014 年 Q2 全球 PC 出货量达 7440 万台 同比下滑 1.7%
- 【网络域名】中文全新通用顶级域名 “.公司” 正式等开放注册
- 【企业整改】微软宣布成立 39 年以来最大裁员 规模接近 2 万
- 【电子商务】Dell 开始支持比特币支付 成接受比特币购买最大电商公司
- 【精英观点】腾讯 CEO 马化腾:当初就想做到 10 亿我们早死了

开放·聚集·融合·创新

中关村移动互联网产业联盟

每周热点

● 【产业政策】广电总局酝酿盒子新规 视频网站将无品牌入口

广电总局近日再次发文，要求部分互联网电视集成播控平台，取消集成平台里直接提供的电视台节目时移和回看功能，对盒子等互联网电视产品的发展进行了进一步的规范和限制。值得注意的是，广电此次特别强调了互联网站不能自主成立内容平台，即开办主体上，只有经过国家新闻出版广电总局批准的广播电视机构，才能开展互联网电视内容平台。



广电内部知情人透露，广电正在酝酿更为严格的监管措施，对于视频网站而言，只能做内容提供商，未来不能在盒子上有专门的入口，不能设立视频网站的专区和品牌体现。小米、乐视等公司盒子电视产品都将面临新的政策风险，比如小米盒子上搜狐视频专区，乐视在合作方及自有产品上有乐视专区等等。

另据了解，国家广电总局正在加快 292 号令政策的出台，预计在今年年底前颁布，这是在此前互联网电视 181 文基础上的补充。对于广电而言，一系列新措施都旨在打击互联网电视三大主体牌照方、电视厂商、视频企业之间的违规操作。

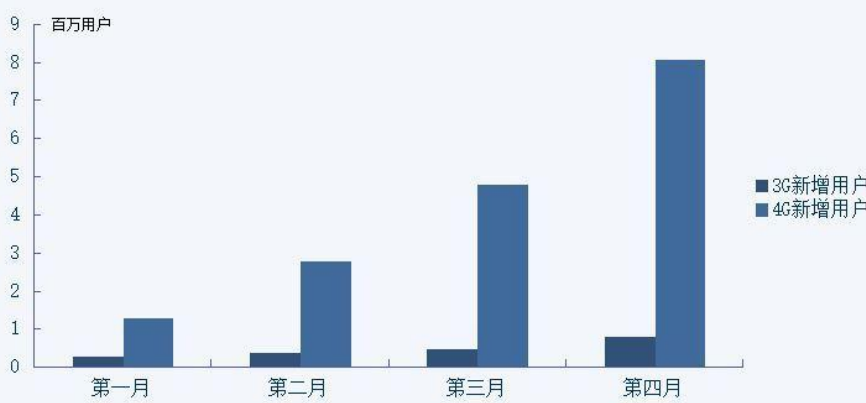
● 【产业政策】工信部数据中心联盟开启“可信云服务认证”

7 月 14 日，由工信部指导举办的“2014 可信云服务大会”在北京开幕，大会正式发布了第一批通过“可信云服务认证”的云服务名单并颁发证书。其中腾讯、阿里巴巴、京东、新浪、世纪互联、UCloud 等 19 家云服务商的 35 项云服务通过了“可信云服务认证”。

● 【市场普及】中国移动 4G 普及速度是 3G 的 4 倍

在正式启用 4G 套餐的前四个月（2 月到 5 月），中国移动新增了 800 多万 4G 用户。而五年前，中国移动花了 15 个月才获得了同样数量的 3G 用户。4G 用户的普及速度是 3G 时的 4 倍。即使考虑到 5 年内中国移动的用户基数增长，其 4G 用户的渗透速度也是 3G 用户的两倍以上。

如果不出意外，6 月结束之前中国移动的 4G 用户数量已经超过了千万。但是 6 月底中国电信和中国联通同时获得 FDD-LTE 牌照之后，中国移动继续释放利好政策，不再坚持“4G 手机非五模不入库”，开始



手机非五模不入库”，开始向三模 4G 手机提供补贴。所谓三模 4G 手机是指支持 GSM、TD-SCDMA 和 TDD-LTE 三种制式的手机，

产业分析（国内）

● 【行业排名】财富中国 500 强发布：中移动仍是科技公司老大

7 月 14 日,《财富》发布 2014 年中国 500 强排行榜。国内三大运营商再次位居科技公司前三名。京东、唯品会、搜狐等互联网公司首次上榜。

中国移动在总榜中排名第四,位居科技公司首位;中国电信和中国联通分列总榜第 15 名和第 17 名。根据 500 强排行榜显示,苏宁云商位居第 43 名,京东位居第 79 名,腾讯位居 93 名,百度位居 166 名,唯品会位居 421 名,网易位居 461 名,搜狐位居 488 名。

据悉,中国 500 强排行榜覆盖中国境内外上市的所有中国公司,所依据数据为上市公司在各证券交易所正式披露的信息。榜单根据营业收入数据,从上市的中国公司中选择经营规模最大的 500 家公司组成。

● 【电子商务】2014 年 Q2 全球电子商务报告 中国月网购人群超过 3.8 亿

7 月 14 日, GWI Commerce 最新电子商务调查报告显示,全球 16 岁到 24 岁的网民中,有 66%的人每个月都网购。其中,中国市场 16 岁到 24 岁网民中 82%的人每个月都网购,大概 3.8 亿人,成为当之无愧的网购王国。

据悉,在 GWI 调查的 32 个国家中有近十亿人使用电子商务,从 2011 年上涨了 52%,按照这个趋势,到 2018 年这个数字将超过 15 亿。此外,台式电脑和手提电脑仍然是网购的主要设备(57%),其次是手机(26%)和平板电脑(12%)。但是,手机和平板呈现了最快的增长率,从 2012 年底到现在分别增长了 25%和 54%。多设备商务已经成为主流:超过四分之一的人使用台式电脑或手提电脑和手机或平板网购。

● 【平板电脑】2014 年 5 月份中国平板销售量达 186 万台 同比上升 14.6%

7 月 17 日,根据 IDC 中国月度平板跟踪报告,5 月份中国平板销售量达到 186 万台,环比下降 5.6%,同比增长 14.6%,商用平板出货量同比上升 14.4%,消费者平板为 14.7%。

据悉,在 2014 年前 5 个月,消费者市场的平板销量达 842 万台。其中,定价在 1000-1999 元的平板比例已经增加;特别是价格在 1499-1999 元之间的平板,在年初前 5 个月份额增加 9%。随着芯片供应商,如 Qualcomm 和 AMD,加大对平板市场的投入并发布适合平板产品的芯片, IDC 预测,越来越多的平板销售商将发布 7 英寸和 8 英寸带手机功能的平板。

● 【团购网站】团购网站数量减至 176 家 半年总成交额未达预期

7 月 18 日,国内知名团购导航网站发布《2014 年 6 月中国团购市场统计报告》,数据显示,6 月国内团购成交额达 59.3 亿元,环比增长 9%,同比增长 127%;月度购买人次逼近亿人,达到 9522.9 万人次,环比增长 8%,同比增长 110%。

该报告显示,团购网站在售团单数量达到 118 万,环比增长 26%,同比增长 196%。2014 年上半年团购累计成交额达到 294.3 亿元。此外,团购市场的马太效应加剧,到今年 6 月,团购网站的数量锐减至 176 家,相比 2011 年 8 月高峰时的 5058 家,存活率仅为 3.5%。

产业分析（国际）

● 【网络搜索】雅虎美国桌面搜索份额降至 9.8% 为历史最低

7月19日，美国市场研究公司 comScore 的最新数据显示，雅虎今年6月全美桌面搜索市场份额首次跌破10%，创历史最低点。事实上，整个桌面搜索市场的规模都在缩小，今年6月已经是这一指标连续第五个月下滑。不过，虽然雅虎份额降低，但雅虎与微软必应组成的“搜索联盟”份额仍然维持在29%。必应的增长几乎都是以雅虎的萎缩为代价的。



上述数据并不包含在整个搜索市场占比越来越大的移动搜索，移动搜索目前已经占到全美互联网流量逾30%的份额。在雅虎令人失望的第二季度业绩中，付费搜索的增长是其少有的几大亮点之一。雅虎第二季度付费搜索收入为4.03亿美元，较去年同期的3.85亿美元同比增长5%。业内人士认为，PC搜索量的减少将对雅虎未来的增长形成遏制。

● 【产品数据】苹果及中国厂商施压 三星高低端手机全线告急

市场研究公司 Counterpoint 最近对全球35个手机市场（手机销量占到全球九成）进行了调查，结果发现，五月份苹果已经上市五个月多的 iPhone5s，销量达到700万部，而上市刚刚两个月的三星旗舰手机 Galaxy-S5，销量仅为500万部。

报告指出，从上市早期和苹果iPhone对手的对比来看，三星S5的表现要比S4糟糕。当年，S4上市初期每个月的销量，达到了和苹果iPhone5差不多的700万部。据悉，Counterpoint公司调查的是手机零售商销售给消费者的销量，而不是手机厂商流向销售商的手机交付量。分析师指出，中国等地区的许多中低端手机的质量正在快速提升，但是包括S5在内的三星旗舰手机，没有足够的吸引力让消费者支付不菲的溢价。

● 【产品数据】苹果瞄准越南市场 智能手机竞争转向东南亚

7月16日，据海外媒体报道，苹果已经与越南电信商合作，共同开设零售店，正式转战东南亚市场。苹果计划将这种合作模式推广到其他东南亚国家。

苹果CEO库克在营收会议中表示，在截至3月29日的上半个苹果财年，iPhone在越南市场的销量增长了262%。第二财季，亚太地区销售额占到苹果总销售额的26%，其中20%来自大中华地区。但是，苹果并未将日本列入亚太地区，日本销售额占到苹果总销售的9%。

市场调查公司 Mintel 指出，通过严格要求海外合作商的销售方式，苹果可以“控制自己的品牌”。目前，品牌忠诚度之争已经逐渐转向东南亚地区，相比之下中国市场已经成熟且竞争激烈，而东南亚的消费经济逐渐增长，这成为苹果快速进军东南亚市场的重要原因。

产业分析（国际）

● 【财报数据】二季度利润大增 难掩英特尔平板战略失衡

7月16日，英特尔公布了公司2014年第二财季报告。公司营收为138亿美元，同比增长8%，其净利润更是同比大幅增长40%。在这背后是英特尔PC、数据中心、物联网、软件和服务等多项业务收入的增长。

其中，英特尔PC客户集团第二财季净营收为86.67亿美元，运营利润为37.34亿美元，同比增长41.1%，这意味着PC市场正在回暖。市场调查机构MKM指出，在短期至中期内，市场看起来已经稳定，商用PC开始蓄力。

但这些增长难以掩饰英特尔在移动市场的糟糕表现。财报显示，英特尔移动和通讯集团第二季度净营收仅为5100万美元，同比下滑82.5%；运营利润继续亏损，该季度仅为11.24亿美元，亏损幅度同比扩大47.7%。

● 【财报数据】IBM 第二季度净利润 41 亿美元 同比增长 28%

7月18日，IBM发布了截至6月30日的2014年第二季度财报。财报显示，IBM第二季度总营收为244亿美元，同比下滑2%；净利润为41亿美元，同比增长28%。

财报显示，由于IBM继续向大数据、云计算和安全与移动之类的高端业务转型，IBM第二季度的营收和每股摊薄利润也都好于业界分析师的预期。IBM第二季度总营收244亿美元，好于市场分析师预计的241亿美元；不按照美国通用会计准则计量的每股摊薄利润为4.32美元，好于市场分析师预计的4.29美元。

● 【财报数据】AMD 第二季度净亏损 3600 万美元 同比收窄

7月9日，AMD发布了该公司截至6月28日的2014财年第二财季财报。财报显示，AMD第二财季营收达到14.4亿美元，同比增长24%，环比增长3%；净亏损达到3600万美元，前一季度净亏损2000万美元，去年同期净亏损7400万美元。

财报显示，AMD第二季度利润未达到市场分析师的预期，受此影响，该公司当日盘后股价大幅下跌。AMD第二季度营收为14.4亿美元，与市场分析师预计的14.4亿美元相当；不按照美国通用会计准则的每股摊薄利润为0.02美元，略低于市场分析师预计的0.03美元。

● 【PC 电脑】2014 年 Q2 全球 PC 出货量达 7440 万台 同比下滑 1.7%

7月18日，市场研究公司IDC公布Q2全球PC出货量报告，今年第二季度全球PC出货量达7440万台，同比下滑1.7%，虽然出货量下滑，但是从数据上来说PC基本上已经回稳。

从数据来看，在整个Q2的PC行业还是呈现出一个非常喜人的态势。领军的联想、惠普和戴尔均获得两位数的增长，同样处在五大PC巨头行列，Acer和华硕的形势仍然并不好。其中的Acer成为五大巨头PC厂商中在Q2唯一呈现衰退的品牌。而华硕虽然出货量仅有4614万台，但是相比去年同期，还是取得了一个3.3%的增长。

企业动态

● 【网络域名】中文新通用顶级域名“.公司”等开放注册

7月17日,由中国互联网络信息中心(CNNIC)主办的“互联网·中文·新时代”中文顶级域名腾飞计划全球路演启动仪式在北京举行。



从本月起,中文新通用顶级域名“.公司”、“.网络”正式开放注册,这是继2010年“.中国”作为国家顶级域名、也是第一个中文顶级域名被正式纳入全球互联网根域名体系以来,中文顶级域名在全球战略部署取得的又一重大进展。CNNIC将依托多年来丰富的域名管理和运行经验,充分发挥国家队作用,树立标杆、形成示范,引领全行业共同推动中文顶级域名的应用发展。

【点评】这一计划将普及中文域名各项应用,助推以“.中国”“.公司”“.网络”为代表的中文顶级域名在我国的健康快速发展,提升中文在世界互联网社群的影响力。

● 【财报数据】中兴发布半年报 净利增长超两倍

7月14日,中兴通讯发布了2014年半年度业绩预。报告称,2014年上半年,由于持续加强合同盈利管理和费用控制,国际合同毛利率改善、国内4G系统项目营业收入占比上升,预计上半年归属于股东的净利润为10-11.5亿元人民币,同比上升222.57%-270.96%。

报告显示,2014年上半年中兴在中国4G招标上表现出色,在上半年的中移动4G二期招标中表现比一期有提升,在电信和联通4G招标中取得的领先市场份额继续巩固。

【点评】根据其整体规划,今年中兴通讯4G终端预计将占终端产品的40%。海外手机业务进展符合公司预期,尤其是美国市场表现良好,预付费市场位居第二。此外,终端子品牌努比亚在“国母手机”一事上在消费者中树立起口碑。

● 【IPO上市】巨人网络7月将从美国纳斯达克退市

7月14日,巨人网络宣布,在近日召开的特别股东大会上,公司股东已经投票通过了公司在3月17日宣布、后于5月12日修订的私有化协议。

巨人投资(Giant Investment)及其子公司巨人并购(Giant Merger)将与巨人网络合并在一起,巨人网络将作为母公司的全资控股子公司存在,并且授权和批准并购协议提及的任何和所有交易。

据悉,在巨人已发行普通股中,大约80%的股票在特别股东大会上拥有投票权。在那些普通股中,约99.6%的股票投出了赞成票。交易各方预计这项并购交易将在本月内完成,交易完成后巨人将成为一家私营公司,其美国存托凭证ADS将不再继续在纽交所挂牌。

【点评】巨人网络成为继盛大游戏后,第二家从美国退市并私有化的中国游戏公司,有分析人士指出中国游戏公司退市的根本原因源于美股市场对游戏行业的低估,以及国内游戏市场资本的升华。

企业动态

● 【企业整改】微软宣布成立 39 年以来最大裁员计划 规模接近 2 万

7 月 18 日，微软正式宣布年内将裁员 1.8 万人，其中有约 1.25 万个岗位属于诺基亚设备与服务部门，占到裁员人数的 70%。这是微软成立 39 年来最大的一次裁员规模。此外，微软还将关闭 Nokia X 产品生产线，改为运行 Windows 系统的 Lumia 产品。而有分析人士透露，微软中国也会受到裁员影响。



据悉，Nokia X 部分生产和产品设计、研发正是诺基亚在北京的工厂进行的。可见，要关闭生产线必然将影响到上述北京工厂。

【点评】微软设备产品主要包括消费领域平板电脑、智能手机业务，前者以微软 surface 为代表，后者以诺基亚手机为代表，但在移动互联网时代，这两类产品并没有对苹果和谷歌造成多大威胁，这直接成为本次大规模裁员的导火索。

● 【网络视频】YouTube “进军” 好莱坞 资助制作优质内容

7 月 15 日，据美国媒体报道，YouTube 已经开始与好莱坞和独立制片商展开新一轮谈判，目的是打造付费内容。这意味着，谷歌渴望让 YouTube 转变成提供高质量内容的网站。

知情人士透露，过去两个月，YouTube 高管四处接洽，他们与好莱坞制片商谈判，试图探索各种支持内容创作者的方式，进而打造更多的必看节目。据悉，YouTube 可能为每套节目资助 100 万至 300 万美元，可能也会提供宣传资金。YouTube 看中时长不到 30 分钟、电视质量的网络视频节目，亚马逊等其他网站最近已经开始资助这类节目。

【点评】YouTube 全球月独立访问量超过 10 亿，远远超过 Netflix 和亚马逊。但随着谷歌广告价格不断下滑，其正尝试为付费视频广告吸引更多的广告商，以此提高利润率。

● 【创新技术】对抗谷歌地图 苹果 iBeacon 设备 FCC 文件曝光

7 月 15 日，近日，美国联邦通信委员会（FCC）公开了苹果自主设计的 iBeacon 设备。图片显示，该设备底部为圆形集线器式设备，配有一个 USB 接口以及专用开关。

2013 年 WWDC 大会上，苹果推出 iBeacon 技术。该服务将与 Apple Store 中的应用程序协同。如果你已经在手机上下载了 iBeacon，并许可它对你进行跟踪，它会尝试为你提供适合您需求的零售经验。

【点评】该技术的直接竞争对手将是谷歌地图，目前谷歌部分室内地图的绘制，依赖的是 WiFi 热点和移动通信基站等信息，如果苹果依靠大量 iBeacon 设备布局和用户的 iPhone 绘制地图，精度可能会超过谷歌。

企业动态

● 【强强合作】苹果与 IBM 展开长期、深度合作 专注企业级移动市场

日前，苹果与 IBM 达成排他性合作协议，联合各自领先市场的优势，共同打造一样新品类商业应用，建立全新的企业级移动体验——IBM 享誉已久的大数据及分析能力将注入苹果的 iPhone 与 iPad——结合后者擅长的用户体验，共同改善企业及员工使用 iOS 设备工作的流程。

过去几个月来，苹果掌门人 Cook 与 IBM 当家 Rometty 会晤多次，进展顺畅。Cook 表示，苹果和 IBM 就像拼图时两块“正确的组件”，彼此能完美咬合，当两家公司的人共处一室，那种融洽的工程文化迅速地交织在一起。苹果 + IBM，就是一道 $1 + 1 > 2$ 的算式。Rometty 的陈述也肯定了彼此，她坚信苹果和 IBM 是业界的领袖、黄金标准，不断为客户创造新的价值、解锁奇妙的体验。

【点评】自从 2004 年剥离 PC 业务以来，IBM 已经有 10 年没面向一般消费者出售产品了。另一方面，尽管向众多公司卖出了大量电脑、手机、平板，苹果仍然没有进军企业级市场。相信这项合作会给两大公司带来优势互补的好处。

● 【行业标准】三星、ARM 及 Nest 合推智能家居联网标 Thread

7 月 15 日，三星、ARM 和 Nest 等 4 家公司联合推出无线网状网络标 Thread，旨在为智能家居提供更好的联网服务。Thread 是一种低功耗的网状网络协议，它同时也支持 IPv6 协议。Thread 建立在 ZigBee 设备(802.15.4)目前使用的无线硬件之上，这意味着企业只要更新 ZigBee 设备就能够采用 Thread 标准。

据悉，从头开始建立一个新的无线标准是一件有吸引力的事情。除了上述几家公司外，Freescale、Silicon Labs、Yale Security 和 Big Ass Fans 等公司也同意使用 Thread。

【点评】新的标准将增加消费者的困惑，而且制造 WiFi 和蓝牙芯片的公司也在努力使它们更适合智能家居。但智能家居设备和笔记本或手机确实不同，为它们创造一个新的无线标准并不是一种疯狂的行为。我们期待 Thread 能够为智能家居提供更好的无线网络服务。

● 【人工智能】微软推人工智能项目 Adam 表现或优于 Google Brain

7 月 16 日，微软在公司总部首次公开展示了旗下全新人工智能系统 Adam。依照微软的说法，Adam 图片辨别能力非常强，经过多次图片学习后，可以区分狗狗品种和植被类型。而且在相关测试下，Adam 的表现要优于谷歌人工智能系统 Google Brain。

据悉，Adam 使用的技术名为“Asynchrony”。该技术将系统分为众多小网块，在共享结果和融合统一前，彼此之间可相互独立工作。包括谷歌在内的科技巨头和研究人士，已投身开发大型“Asynchrony”系统多年之久，而微软通过使用华盛顿大学研发的“HOGWILD!”技术，让 Adam 占据优势。

【点评】Adam 仍处于“胚胎”期，因此其目前只进行内部应用测试。由于微软公布的 Adam 信息有限，很难了解该人工智能系统是否向微软所说的那样功能强大。

产品技术

● 【智能手机】iPhone 6 现身日本亚马逊 加尺寸不加重量

近日有媒体发现 iPhone 6 已经出现在日本亚马逊网站上。据悉, iPhone 6 将会配备 4.7 英寸的屏幕, 机身尺寸为 130mm×65mm×7mm, 重量则为 113g。如果 iPhone 6 机身参数的确如此的话, 那么这意味着与 iPhone 5s 相比, iPhone 6 在尺寸增大的基础上重量却没有增加, 而且机身还会进一步减薄。



除了机身参数之外, 该页面还注明了 iPhone 6 将于 9 月 30 日正式出货, 而这也从侧面证实了 iPhone 6 将于 9 月发布的传闻。另外, 日本亚马逊也曾透露该美版 64GB 金色 iPhone 6 的价格为 139999 日元 (约合人民币 8573 元), 不过从苹果历年的定价策略来看, 该价格很有可能偏高。

● 【智能眼镜】谷歌联手瑞士诺华制药研发智能隐形眼镜

7 月 15 日, 谷歌宣布, 将与瑞士诺华制药(Novartis)合作, 进一步开发由 Google X 实验室发明的智能隐形眼镜。

谷歌今年 1 月宣布, 正在研发一款智能隐形眼镜, 可通过分析佩戴者泪液中的葡萄糖含量帮助糖尿病患者监测血糖水平, 从而免去糖尿病患者取血化验的痛苦。如今, 诺华制药已经获得该智能隐形眼镜的技术授权, 并计划通过旗下眼部护理子公司 Alcon 将其发展成为一款商业产品。据悉, 诺华制药是与葛兰素史克齐名的世界顶级药企。

● 【虚拟现实】捷豹路虎公司发布虚拟风挡技术

捷豹路虎公司开发出了一种汽车虚拟风挡 HUD 概念技术, 它可以直接在风挡上显示车内参数以及行车路线。说真的, 它的使用场景就像在玩现实版的赛车游戏一样, 该系统甚至能够显示纪录你在之前相同地区开过的幽灵车影, 这个和汽车游戏中的场景真的一模一样。

该技术还把数字显示和摄像头扩展到了车内的后视镜和倒车镜, 这样能与 3D 仪表及头部追踪技术协同工作, 可以为驾驶员提供全方位的汽车信息, 并能提供四周清晰的视野。

此外, 该系统还配备了基于手势的操控, 它可以控制遮阳板、后挡风玻璃雨刷以及地图显示等等。这个功能可以使得驾驶员简化从中控面板寻找实体按钮的过程, 直接使用手势来控制汽车。不过, 捷豹路虎公司表示该技术将会在未来几年内投入应用。

● 【电子商务】Dell 开始支持比特币支付 成接受比特币购买最大电商公司

从 7 月 19 日开始, 美国的个人用户和企业客户均可以通过比特币在线上购买 Dell 的所有产品, 包括 Alienware 系列。Dell 认为他们应积极践行数字货币购买这一新的支付方式。

如果一切顺利, Dell 对比特币购买的支持将扩展到全球。为此, Dell 与比特币交易平台 Coinbase 建立了合作关系。Coinbase 表示: “Dell 是全球所有接受比特币交易的企业中最大的电子商务企业, 其每年的销售额接近 600 亿美元。”

精英观点

1、腾讯CEO马化腾：当初就想做到10亿我们早死了

(媒体提问：如果今天你才创业，会做什么切入中国互联网?)这很难，顶多做点小软件满足自己的爱好。不能指望说要做 10 亿或多少亿，如果我们当初这样想早就死了。这会左右你每一步动作，接下来你会发现很多细小的事情都不做了，看到服务器有问题也不紧张，老想着 10 亿 100 亿怎么搞，那就完了。事情都是一点点细致做出来的。一定把目标放到最低，过完这关再说。大多数人都跟你一样面临各种小坎，只要埋头过完自己的坎，剩下的自然会有人分心落后，到时候你就跑到别人前面去了。不用怕别人多厉害，做好自己、和自己比就行了。另外，首先看你做的事对不对、有没有用户价值，只要事情做对了成本就不会太高。其次，多考虑产品能不能琢磨得好用一点，慢慢用户自然会体会到你的心意。只要有价值、不放弃就肯定有回报。我们的好产品全都是这样琢磨出来的。腾讯的成功最初是运气，后面就是跟整个团队一场场硬仗打出来的。

2、好未来CEO张邦鑫：移动互联网将“重塑”我们的一切

为了彻底实现向移动互联网转型，“e 度”事业部的小伙伴们决定以移动产品“家长帮”来命名自己的事业部，所以以后好未来没有“e 度”事业部，只有“家长帮”事业部了。我想这既是一种态度，也是一种移动的信仰。

3、优酷土豆首席内容官朱向阳：自制内容成功率高于电视台

在未来屏幕高度细分情况之下，内容将起到决定成败的作用。不做自制，外购只能获取短期流量，视频网站其实和内容没有任何关系，而如果视频网站想拥有自己的内容生产能力，风险无可避免，一定要有失败心理准备。视频网站有更多的方式和条件保证比电视台投入成功率更高，比方，可以通过以前购买的大量内容和真实数据来预测分析观众兴趣、把节目播出时间拉的更长、开发周边节目等方式把风险降低，电视台不一样，一旦投入便没有回头路。

4、途牛旅行网CEO 于敦德：做OTA模式的专注开拓者

当时的携程、艺龙已经上市，以机票、酒店单品为主。在线旅游市场已经相对成熟了，虽然在自动化和标准化程度上还有进一步提升的空间，但基本已完成了从线下到线上的转换过程。途牛要做的是一个更激动人心的革命性创新，通过互联网对线下庞大的旅行社市场进行整合的 OTA。通过广泛的和供应商合作构建途牛的核心竞争力，提供丰富的产品，与同行形成差异化。

5、中国电信云计算分公司总经理王峰：云服务提供商最大挑战是安全

目前全球威胁网络安全的活跃组织数量是 2011 年的 4 倍，有安全漏洞的网站有很多。这里面有一个 DDOS 攻击，2013 年 1 季度，全球的 DDOS 攻击宽带是 2012 年 4 季度的 8 倍。安全的环境、形势非常严峻。作为云的集成商，如何从网络，到云计算基础设施，提供安全性，是一个比较大的工作。

6、淘金地CEO向隽：中国跨境电商雷声大雨点小

目前中国跨境电子商务呈“三多两少”的现象，机会多、政策多、衙门多，而落地少、

赚钱少。可以说，中国跨境电商雷声大，雨点小。要想利用跨境电子商务手段降低贸易成本，减少贸易壁垒，扩大进出口额，促进全球经济复苏，当务之急就是要了解和解决一些阻碍其发展的核心瓶颈问题，如通关、物流、信用体制等问题，这样才能为跨境电子商务的发展营造一个良好的环境。目前，跨境电子商务还处于起步阶段，由于缺乏规范管理，还难以形成气候，要想使其成为像国内一些 B2B、B2C、C2C 企业一样成熟的商业模式和规模，还尚需时日。

7、中国移动董事长奚国华：铁塔公司是万里长征迈出的第一步

在通信行业里面如何形成有效的竞争，又防止重复建设，这是我们一直在探索的课题，也是比较难的课题。应该说前几年工信部在这方面也做了探索，并产生了一定效果。这次以股份制的形式成立铁塔公司，并且实现共建共享，我认为这是非常好的探索。中国通信设施服务公司（下称“公司”）虽然今天挂牌了，但仅仅是万里长征迈出的第一步，以后任重道远。筹备公司不仅是着眼当前，还要着眼未来，未来分三步走。第一步，先把增量囊括进去；第二步，解决存量的问题；第三步，解决混合经济的问题。

出版单位：中关村移动互联网产业联盟·秘书处

主 编：宋乐永 010-53615854 13701133016

副主编：韩天宇 010-53615854 18611857572

邮箱：journal@zmiiu.org

地址：北京市海淀区中关村西区善缘街 1 号立方庭大厦 2 段 811

欢迎中关村移动互联网产业联盟各成员单位对《移动互联参考》提出批评与建议，您的宝贵意见将有助会刊内容改进；同时，欢迎联盟各成员单位积极投稿，稿件请发至：journal@zmiiu.org，促进联盟各成员单位之间的交流与合作。