

# 移动互联参考

第 164 期

(2014.7.21—2014.7.27)



本期导读

- 【搜索引擎】 习近平见证百度度葡语搜索引擎登录巴西
- 【产业政策】 工信部下发通知 将严格整治网络淫秽色情 APP
- 【产业调查】 工信部：中国 4G 用户数达到 1397 万
- 【市场调查】 中国网民规模突破 6.32 亿 手机网民首超 PC
- 【网购调查】 统计局：网上零售额同比增 48%成消费新势力
- 【市场调查】 麦肯锡：中国互联网经济占 GDP 比重已超美国
- 【产业调查】 物联网火爆 全球 17%软件研发者转相关项目
- 【市场调查】 2014 年第二季度全球平板出货低迷 同比增长仅为 11%
- 【精英观点】 360 周鸿祎：先做产品还是先做情怀 非常困惑

开放●聚集●融合●创新

中关村移动互联网产业联盟

# 每周热点

## ● 【产业政策】工信部下发通知 严格整治淫秽色情 APP

7 月 22 日，工业和信息化部正式发布《关于深入开展整治移动智能终端应用传播淫秽色情信息工作的通知》，要求各相关单位对利用 APP 传播淫秽色情信息进行整治和预防。



《通知》提出，基础电信企业、智能终端厂家和应用商店等相关单位，需要建立健全的 APP 开发者身份核实、先审后发等机制，不断提升对淫秽色情 APP 的发现能力。应用商店和分发渠道应定期展开自查自纠，清理下架淫秽色情 APP。

《通知》倡导建立企业间监督制度，研究研发“12321 举报助手”，鼓励手机安全软件厂家开发淫秽色情 APP 一键举报功能。

## ● 【产业调查】工信部：中国 4G 用户数达到 1397 万

在近日国务院新闻办召开的新闻发布会上，工信部新闻发言人、总工程师张峰介绍了通信行业的发展情况。数据显示，截至 2014 年 6 月 30 日，我国 4G 用户数达 1397 万；3G 用户累计达 4.71 亿户。据中国移动 7 月 21 是发布的数据显示，中国移动上半年 4G 用户数为 1394.3 万户。

据悉，上半年，我国信息消费规模同比增长 20%，基础电信企业实现业务收入增长 5.6%，增值电信企业收入增长 23.6%；3G 用户累计达到 4.71 亿户，4G 用户达到 1397 万户，光纤接入用户达到 5393 万户。通信村村通工程已完成 1876 个扶贫目标村通互联网项目。

## ● 【市场调查】中国网民规模 6.32 亿 手机网民比例首超 PC

7 月 21 日，中国互联网信息中心(CNNIC)发布第 34 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至到 2014 年 6 月，我国网民规模达 6.32 亿，较 2013 年底增加 1442 万人；其中手机网民达 5.27 亿，较 2013 年底增加 2699 万人，网民中使用手机上网的人群占比提升至 83.4%，手机网民规模首次超越传统 PC 网民规模(80.9%)。



截至 2014 年 6 月，中国手机网民规模达到 5.27 亿，较 2013 年底增加 2699 万人。手机上网的网民比例为 83.4%，相比 2013 年底上升 2.4 个百分点，首次超越 80.9%的传统 PC 上网比例，手机作为第一大上网终端设备的地位更加巩固。网民在手机电子商务类、休闲娱乐类、信息获取类、交通沟流类等应用的使用率都在快速增长，移动互联网带动了整体互联网各类应用发展。

## 产业分析（国内）

### ● 【市场调查】麦肯锡：中国互联网经济占 GDP 比重已超美国

7月25日，麦肯锡全球研究院发布《中国的数字化转型：互联网对生产力与增长的影响》报告，2013年中国的网民规模持续增长，互联网正在从根本上重构中国人的生活方式。

报告指出，考虑到互联网的发展速度和各行业的运用程度，预计2013年至2025年，互联网将帮助中国提升GDP增长率0.3-1.0个百分点。这就意味着，在这十几年中，互联网将有可能在中国GDP增长总量中贡献7%到22%。到2025年，这相当于每年4万亿到14万亿元人民币的年GDP总量。

### ● 【网购调查】统计局：网上零售额同比增48%成消费新势力

上半年宏观经济的企稳离不开消费的逐月回暖。国家统计局近日发布的经济数据显示，上半年社会消费品零售总额124199亿元，同比名义增长12.1%(扣除价格因素实际增长10.8%)，增速比一季度加快0.1个百分点。

据悉，随着国内网购消费人群急剧上升，网络零售成为国内消费的新势力。统计数据显示，上半年全国网上零售额11375亿元，同比增48.3%。其中，限额以上单位网上零售额1819亿元，增长56.3%，增幅惊人。

### ● 【智能家电】智慧家庭市场规模上千亿 数十厂商将建产业联盟

7月24日，智慧家庭产业联盟在中国电信“悦me”发布会现场上成立，旨在提升家庭信息化产品功能和服务水平，并为居民信息消费提供更多选择，该联盟包括电视机厂家、终端厂家、渠道商和应用提供商等在内的数十家企业。这也是中国首次成立的智慧家庭联盟。

根据市场相关机构预测，2015年我国智慧家庭市场规模将达到1240亿元，而到2016年全球智慧家庭市场将达到2358亿美元。据海信、TCL等参与此事的企业人士透露，此次成立智慧家庭产业联盟，将致力于提升家庭信息化产品功能和服务水平，联盟成员将参与智慧家庭产业的研究开发和应用推广，带动产业发展进步，构建良性的智慧家庭生态圈，同时也将探讨智慧家庭市场、行业应用、技术方案、产品以及标准化方案的现状和未来发展趋势。

### ● 【财报数据】百度股价再创历史新高 市值直逼800亿美元

7月26日，受大企业财报不佳拖累，美国股市收低，道指跌逾120点，连续第三个交易日走低。亚马逊因业绩欠佳股价重挫近10%。中国概念股涨跌互现，百度最新公布的业绩超市场预期，股价大涨10.88%，收报226.50美元，再创历史新高，市值直逼800亿美元。

百度近日发布的财报显示，今年第二季度，百度实现营收119.86亿元人民币，同比增长58.5%；实现净利润35.47亿元人民币，同比增长34.1%。百度第二季度每股（美国存托股）收益为人民币10.09元。财报发布后，大摩重申百度增持评级，目标价调高至251美元；德银维持百度买入评级，目标股价245美元；高盛维持百度买入评级，目标股价260美元。

## 产业分析（国际）

### ● 【产业调查】物联网火爆 全球 17%软件研发者已转向物联网项目

7月25日，市场研究机构 Evans Data 发布的最新调查报告显示，全球有 17%的软件研发者已经致力于开发物联网项目。另外还有 23%的软件研发者正计划在未来六个月开始其物联网项目。至于最受青睐的设备，安全监控产品、联网汽车、环境感应器、智能电灯以及其他办公自动工具都在此列。



此外，全球大型科技企业已经为吸引研发人员开发其联网设备平台展开了激烈的争夺。与此同时，这一平台对于研发者的重大意义并不亚于设备生产商。由于没有一款产品能兼容所有标准，也没有一款应用适合于所有平台，因为研发者必须做出战略选择，避开失败者，为潜在赢家写代码。

### ● 【市场调查】2014 年第二季度全球平板出货低迷 同比增长仅为 11%

7月25日，据市场研究公司 IDC 发布的 2014 年第二季度平板电脑市场报告，今年第二季度平板电脑出货量同比增长仅为 11%。分析指出，平板电脑市场大幅增长的好日子已经过去。今年第二季度的出货量增长虽然仍保持在两位数，但远低于去年同期 52% 的增长幅度。

据悉，苹果第二季度平板电脑出货量为 1330 万台，尽管整体下滑，但仍然名列榜首。苹果的主要竞争对手三星成功地保持了亚军地位，虽然其市场份额下滑至 17.2%。另一方面，联想以 240 万台的出货量则超越了华硕，获得季军。华硕和宏碁分列第四和第五名，市场份额分别为 4.6% 和 2.0%。

IDC 分析师指出，大屏幕智能手机的兴起仍然在打压平板电脑市场。看起来，智能手机屏幕越大，平板电脑的市场增长就越低。

### ● 【产业数据】欧洲智库：欧盟 54% 工作岗位面临被计算机取代的风险

7月24日，欧洲智库 Bruegel 官网报道称，54% 的欧盟工作存在被计算机取代的风险。

牛津大学学者卡尔·贝尼迪克特·弗雷 (Carl Benedikt Frey) 和迈克尔·奥斯博恩 (Michael Osborne) 于 2013 年发布报告，报告预测了各种职业被计算机自动化的概率数据。这份报告预测，计算机自动化将严重影响欧盟劳动力比例，欧盟各国受影响比例从 45% 到 60% 以上不等。

根据 Bruegel 的研究，富裕的北部欧盟国家受到的影响会相对较小。若不考虑地理位置，这些影响将是巨大的，欧盟 28 个成员国平均受影响比例将达 54%。除了一些危险的失业信号，未来几年面对技术改进的劳动力分配问题余波还可能成为一个关键的政策问题。

## 产业分析（国际）

### ● 【财报数据】Facebook 股价创历史新高 市值超 IBM 逼近 2000 亿美元

7 月 25 日，受第二季度业绩超市场预期的推动，Facebook 股价 7 月 24 日盘中一度大涨 7.6%，创出 76.74 美元的上市以来新高。按照当天 74.98 美元的收盘价计算，Facebook 市值已达到 1924.2 亿美元，逼近 2000 亿美元大关。

Facebook 财报显示，该公司第二季度净营收达到 29.1 亿美元，同比激增 61%，超过市场分析师平均预计的 28.1 亿美元。其中，移动广告占据了 Facebook 广告营收的 62%，高于上一季度的 59%。Facebook 第二季度净利润同比增长一倍以上，达到 7.91 亿美元。不按照美国通用会计准则，Facebook 第二季度每股收益达到 0.42 美元，超过市场分析师预计的 0.32 美元。

### ● 【财报数据】苹果公布 2014 年 Q3 财报 营收达到 374 亿美元

7 月 23 日，苹果发布了该公司 2014 财年第三财季财报。苹果第三财季营收达到 374 亿美元，较上年同期增长了 6%。净利润同比增长 12%，达到 77.5 亿美元。

苹果在上一财年经历了业绩首次下滑后，如今净利润连续两个财季实现上涨。由于第三财季一向是苹果的销售淡季，苹果的第三季度财报达到这样的业绩水平已经超出业内预期，甚至成为下季度业绩继续推高的序曲。

### ● 【财报数据】微软高管解读财报：将统一所有 Windows 系统

7 月 23 日，微软公布了 2014 财年第四财季财报。财报显示，微软第四财季营收为 233.82 亿美元，与去年同期的 198.96 亿美元相比增长 18%；净利润为 46.12 亿美元，与去年同期的 49.65 亿美元下相比滑 7%。

财报发布后，针对近期微软即将统一 Windows 的策略，微软 CEO 萨蒂亚-纳德拉表示，在推行一个 Windows 战略后微软可以通过一个团队来打造分层基础架构，这一架构将使得开发者可以通过一个应用商店针对不同设备推出应用，或者使微软可以将统一用户界面部署到不同屏幕大小的 Windows 设备中，并以此增强系统延续性。

### ● 【财报数据】LG 二季度手机销量增两成 利润三年最佳

7 月 24 日，韩国消费电子巨头 LG 电子，发布了二季度财报，称智能手机销量，同比猛增两成。财报显示，二季度 LG 一共交付了 1450 万部智能手机，同比增长了两成，比一季度增长了 17%。LG 电子销售收入为 35.1 亿美元，创下了 2010 年一季度以来的季度最好成绩，该季度的运营利润为 8340 万美元，这也意味着 LG 电子告别连续三个季度的亏损。

LG 官方表示，主要是新旗舰手机 G3 的初期销售取得佳绩，另外 4G (LTE) 手机销量也十分理想，二季度，4G 手机销量，占到了全部手机的三分之一。未来计划在全球更多的国家和地区，开始销售 G3，另外还将推出 G3 的多个版本，比如最近新推出的 G3Beat。

## 企业动态

### ● 【搜索引擎】习近平见证百度葡萄牙搜索引擎登录巴西

7月21日，李彦宏在巴西总统迪尔玛·罗塞夫和中国国家主席习近平共同见证下，推出了专门为巴西市场开发的葡萄牙语搜索引擎 br.baidu.com。



据巴西媒体报道，李彦宏与巴西科技部长克莱利奥·坎波利纳签署了一项合作协议。根据协议，百度将在巴西设立一座研发中心。目前，百度在深圳、北京、上海、东京、硅谷和新加坡设有6座研发中心。

【点评】李彦宏作为科技行业著名企业家随同习近平主席出访韩国和巴西，是中国为展示经济创新的新形象所做外交努力的一部分。中国的科技发展经验可以为巴西相关产业提供灵感，而备受关注的李彦宏也不再只是一位企业家，而是变成了代表中国技术创新的“大使”。

### ● 【财报数据】华为发布 2014 年上半年业绩 营收同比增 19%

7月21日，华为发布2014年上半年度经营业绩。数据显示，今年上半年华为实现销售收入1358亿元人民币，同比增长19%；营业利润率18.3%。

华为预计，2014年中国将有1亿LTE用户，到2017年，全球将达到10亿用户。目前，华为已经已经获得290多个LTE商用合同，130多个LTE网络已经实现商用。网络覆盖100多个首都以及9大金融中心，服务于全球六大洲的用户。华为预计，到2014年，LTE的收入将达到40亿美元，相比2013年的25亿美元，将同比增长60%。

【点评】2014年上半年华为收入和盈利能力基本实现了预期，这主要受益于全球LTE网络投资增长。此外，华为软件和服务的快速增长促使运营商网络业务保持持续稳定增长。

### ● 【财报数据】国美预期上半年净利同比增 110% 电商增长迅速

7月22日，国美电器公布上半年预期报告。报告显示，国美电器上市公司销售收入相比去年同期有所增长，其中可比门店销售收入增长预期将超过7%；综合毛利率预计超过18%，而费用率预期同比下降。

其中，电子商务业务增长迅速，电子商务的总交易额（含平台交易金额）预期将比去年同期增长超过50%；其毛利率预期将超过7%。

综合上述原因，本集团的一般性业务净利润预期将比去年同期大幅增长超过80%，净利润率预期将超过2%。如包含报告期内录得的非经常性收入约1亿元左右，本集团归属予母公司所有者应占利润预期将比去年同期大幅增长超过110%。

【点评】目前国美正在整合采购、物流、信息供应链价值平台，并输出开放型低成本高效率供应链，打造O2M全渠道零售商平台，这是中国传统家电渠道的一次重要转型。

## 企业动态

### ● 【网络安全】欧洲央行曝安全漏洞 个人数据遭窃

7月25日，欧洲中央银行承认，该机构出现了一个安全漏洞，导致个人数据被盗。据BBC报道，大约有2万个电子邮件地址和小部分电话号码及物理地址被盗。另外，欧洲央行网站的下载数据也被犯罪分子窃取，但这些数据都经过了加密。



欧洲央行表示，与其公共网站相连的一个数据库被黑，导致通过该网站注册欧洲央行相关活动的个人数据被盗。网络犯罪分子可以通过入侵该数据库窃取其中存储的个人信息。

【点评】欧洲央行是在收到勒索邮件后发现此事的，对方索要一定的赎金才肯交换这些数据。该组织目前正在与可能遭遇数据被窃影响的人进行联系。

### ● 【新品发布】小米手机4及小米手环正式推出

小米公司董事长雷军22日在小米2014年度发布会上，正式发布了广受业界关注的小米手机4。小米旗下首款穿戴式智能设备小米手环也同时正式推出。

据了解，被定义为“小米公司创业四年代表作”的小米手机4早在2013年2月就在小米公司内部立项，并经历了6代工程机的打磨后最终面世。据悉，小米4共有16G与64G两个版本，价格分别定为1999元与2499元。从硬件配置上看，小米手机4继续采取了顶级配置，搭载高通骁龙801四核2.5GHz处理器，并拥有3GB的LP-DDR3大内存，高性能低功耗。小米方面表示，小米手机4工艺复杂度极高，为了保证其生产，富士康及赫比共投入了19亿元的新增设备。



此次，小米还同时发布了旗下首款智能手环。除了运动、睡眠与智能闹钟等功能之外，小米手环与安装了安卓4.4版本以上MIUI系统的小米手机实现了互通，小米手环可以作为用户的身份ID，支持手机免密码解锁。雷军透露，基于MIUI云服务，未来还会有更多的小米手环功能可以不断实现。

【点评】尽管此次发布会上并未发布市场期待的MIUI6,但是我们关注到雷军在发布会上强调小米模式是硬件、软件和互联网体验。小米从手机出发、路由器、电视机、平板、手环,加上目前小米正在积极布局的家居,小米是最有互联网精神的中国消费电子品牌。我们相信8月16日的MIUI6发布会将会是全面展示小米互联网战略的机会。

## 企业动态

### ● 【网络购物】谷歌将不再把应用内购物 APP 标注为免费

7月21日,据美国媒体报道,到今年9月底,谷歌将不再把支持应用内购物的APP标注为“免费”,尽管这项政策率先在欧洲实行,但很有可能逐渐影响到谷歌的全球用户。

根据欧盟声明,如果游戏内包含应用内购物,谷歌将不再使用“免费”一词进行标识,谷歌还将“协助监督明显违背欧盟消费者法律的行为”。欧盟委员会表示,谷歌已经“调整了默认设置,这样每次应用内购物都会提前得到授权,除非消费者主动选择更改设置”。

目前,谷歌已经与欧盟委员会达成协议,将努力防止儿童在家长不知情的情况下进行应用内购物,进而导致大量的费用支出。

【点评】过去几个月里,谷歌与欧盟委员会和消费者保护机构密切合作,对 Google Play 应用商店进行了有利于用户的改进,不过苹果目前并未做出任何表态。

### ● 【网络安全】苹果 ID 两步安全验证机制扩至 59 国和地区 包括大陆与港台

7月21日,据国外媒体报道,苹果公司旗下用户帐号 Apple ID 和 iCloud 两步验证安全机制扩至 59 个国家和地区,包括中国大陆与香港和台湾。

据悉,该认证需要选择两步验证安全机制的 iCloud 和 Apple ID 用户,在使用他们的苹果设备改变帐号、在 iTunes、iBooks 以及 App Store 商店购物时,需要核实身份。启用两步验证安全机制可以提高苹果账户的安全性,因为其增设额外安全密码。这种密码只会通过 SMS 或 Find my iPhone 应用向可信任的设备上发送。

【点评】在苹果之后,微软、谷歌、Facebook、LinkedIn、Twitter 以及 Dropbox 等公司也开始使用两步验证安全机制,该机制可以看成互联网安全领域的一次小型革命。

### ● 【专利诉讼】Bose 指控 Beats 侵权 降噪耳机或在美遭禁

7月26日,高端音响系统和耳机制造商 Bose 周五在美国国际贸易委员会对 Beats 提起诉讼,指控 Beats 的降噪耳机侵犯了该公司的一些专利权。Bose 在指控中要求裁定禁止 Beats 制造的降噪耳机被进口到美国市场。就在今年5月,苹果公司刚刚以 30 亿美元的价格将 Beats 收购旗下。

Bose 在提交美国国际贸易委员会的指控书中称,Beats 旗下的 Studio 和 Studio Wireless 无线耳机盗用了 Bose 的 5 项专利技术。与此同时,Bose 还向特拉华州联邦法院发起了同样的指控。特拉华州联邦法院可能会延期处理这一起诉,与此同时,美国国际贸易委员会也将暂时搁置这一诉讼案件。

【点评】Bose 在诉讼中提及的专利发明根源于发明家,这种独特的技术极大地改善了除噪声耳机的性能。除了针对 Beats,Bose 还对其它耳机制造商发起了几起专利诉讼。



## 产品技术

### ● 【智能眼镜】联想推互联网创业平台 发布 8000 元智能眼镜

7 月 24 日，联想集团在京推出联想互联网创业平台 NBD(New Business Development)，并发布了该平台“孵化”的首批三个创新产品：智能眼镜、智能空气净化器和智能路由器。



此次发布的智能眼镜共有两款，分别是针对行业用户的 M100 和针对普通消费人群的新款 new glass，由联想分别与美国 Vuzix 公司及云视智通公司合作开发。M100 可针对机械、物流、医疗等行业领域推出一系列定制化软件解决方案；而开发中的 new glass 将成为首款采用分体设计的智能眼镜，适配于绝大多数光学镜架。

据悉，智能眼镜 M100 售价 8000 元，将于 7 月 31 日进行“开发者版”预售。

### ● 【移动应用】LG 发布儿童追踪手环 麻麻们不用担心“熊孩子”走丢

KizON 最大的两个卖点就是定位和一键通话。手环通过 GPS 和 Wi-Fi 进行定位，家长可以在智能手机或者平板上实时查看孩子的位置信息。KizON 支持“位置提醒”，家长可以在特定的时间和孩子进入特定位置时发出提示。



KizON 配有“一键呼叫”按钮，孩子可以与家长直接取得联系。家长预先设置家长号码后，如果孩子 10 秒内未接听来电，KizON 将自动接通电话，方便家长通过内置麦克风收听孩子周围环境声音，确认是否有异常。

可续航 36 个小时。当电量低于 25% 时，家长也会收到通知。现在有蓝色、粉色、绿色 3 种基础配色，未来还会新增热门卡通图案。KizON 手环在韩国首发，今年 3 季度将登录欧洲和北美市场。KizON 是 LG 继 G Watch 智能手表、Lifeband Touch 腕带和 Heart Rate Earphones 心率耳机之后的又一款可穿戴设备。

### ● 【智能外设】神奇腕带让手背变显示器 可投影时间短信

7 月 26 日，乌克兰男子迈克尔·梅德维迪发明了一种神奇腕带，可以将用户的手背变成“显示器”，以投影的方式将时间、来电、短信、电邮等内容在其上显示出来。

这款腕带名叫 Ritot，安装有内置投影仪，可与智能手机实现同步。与智能手机接通后，可以通过敲击或摇动手腕的方式，将时间、来电用户名、短信信息、提醒、电子邮件、tweets、Facebook 发帖等内容自动显示在用户的手背上，投影时间可持续 10 秒钟。

## 精英观点

### 1、360董事长周鸿祎：先做产品还是先做情怀，我也很困惑

我最近也很困惑，三观也被颠倒了。过去我们谈什么都先谈产品，你要先根据用户需求做产品，在体验上做到极致，在产品体验基础之上才能谈情感认同或身份认同，才能到情怀，对吧？但最近很多人，人家先做营销，先做情感认同，完全倒过来了，粉丝就是产品，给用户什么产品反而不重要了。包括最近罗胖卖月饼，我就琢磨这是一次性的呢还是可持续的呢？比如锤子手机，第一次做产品有很多缺点，当把用户期望吊到很高以后，这些缺点靠情怀能克服吗？

### 2、京东集团CEO刘强东：电商行业还将洗牌 只剩4家

现在电商企业四十几家剩下的只有十几家，20 几家已经出局，10 多家还是太多，中国还能保留三到四家，一旦行业不断有人出局的时候，行业趋于理性，电子商务行业终究会获得它的合理利润，甘蔗也会处于正常状态，会再次变长。我们坚持认为，在这个产业里，做得事情越多，吃到的节数越多，有一天行业趋于理性的时候，你才有能力和资格去获取行业的最大利益。

### 3、腾讯社交网络事业群总裁汤道生：挖掘社交数据有助于更好服务用户

收集数据、分析数据，辨别出最重要的数据，然后做出决定，这样才能使得大数据对商业和数据具有意义。利用大数据可以挖掘用户使用的环境信息和情感信息，这将有利于创建更好的服务帮助用户。以春节期间的流动人群为例，可以看到一种移动的态势并且每年都会发生变化，收集到这些信息后，将可以更好地进行预测，从而在交通运输方面作出更好的规划。

### 4、小米CEO雷军：新媒体要创新形式传播正能量

微博的活跃度降低，一个重要原因是信息过载，且有很多负能量，不少人发现，关了微博，世界依然是挺美好的。这给优质内容创造了机会。传统媒体优势是内容，要结合年轻人的阅读习惯，要跨终端跨媒体，要做好玩有趣的展现，传播正能量，不能越线。如果都是负能量，读者最先不满意。传统媒体和新媒体就像是开车，一脚油门下去，一个 80 公里每小时，一个 250 公里每小时，但开快了总会翻车，开得又快又好才是赢家。

### 5、支付宝钱包无线事业部总经理刘乐君：O2O 只是一个符号

首先线上到线下切换的过程是非常快速的过程，大家可以看我手中的手机，我现在点亮手机屏幕，看着手机，这是线上，放下就是线下。线上线下的切换是一个非常快速的过程，实际上人已经 24 小时线上了，线上线下对用户来说不是一件特别重要的事情，所以 O2O 现在只是一个符号。

不管是线上还是线下，用户的思维是 O2O 的核心思想。在传统企业，大家很容易把“市场份额”和“用户份额”搞混，市场份额能够产生的规模效应，为企业争取到的弹性的空间是过去企业发展的驱动力。但是这件事情在互联网行业完全不是一个概念，我们需要再短时间内快速的抓住用户的需求。

## 6、拉卡拉总裁孙陶然：P2P成不了气候 坏账到一定程度只能跑路

金融业是一个管理风险的行业，而现在兴起的 P2P 网贷平台由于没有账户数据，支付数据等，没有风险控制能力，坏账到了一定程度，他们只能跑路。

## 7、搜狗CEO王小川：微信内搜索还需双方积极沟通

微信公众平台搜索的上线，是搜狗与腾讯合作不断深化的结晶。对于微信内搜索，大家都很关注，但是对于未来的发展需要与微信积极沟通，现在无法给出任何表示。微信公众平台搜索目前已经成为搜狗搜索的独有标志。接下来，还将结合手机 QQ 等各类产品进行场景整合，给用户带来更丰富的体验。

## 8、彩生活总裁唐学斌：社区就是一个互联网平台

消费由人产生，尤其是 O2O 更突出地域化的特点，社区是与人的衣食住行最接近，也是人停留时间最长的生活单元，更是网络购物环节中的物流配送最小单元。因此，社区具有非常大的平台价值，社区服务则是最有可能成为 O2O 平台的市场切入点。

## 9、国家新闻出版广电总局科技司司长王效杰：TVOS将积极与阿里等合作

在 TVOS2.0 和国家核高基项目的实施过程中，总局将积极组织更多的类似阿里巴巴公司这样的产学研用相关单位参加 TVOS2.0 的研发，促进智能电视操作系统国产化生态链的建立和健康发展。将共同推进智能电视操作系统和相关智能终端的标准制定工作，使我国的智能电视机顶盒、智能电视一体机、智能媒体网关、智能电视融合终端、互联网电视机顶盒等能够统一规范地采用我国自主智能电视操作系统 TVOS。

## 10、工信部软件司司长陈伟：引领信息消费,助力经济转型

软件和信息技术服务作为典型的信息产品形式和信息服务形式，是信息消费的重要组成部分，也是信息消费的重要基础、保障和引领信息消费的重要引擎。我们要加强双软认定制度建设，同时支持开展第三方移动互联网测评服务，这对于大力发展移动互联网应用、普及相关的内容和服务是十分重要的。同时，我们要加快重点软件标准研究制定工作，面向结构化的标准和 IT 信息服务的标准，把标准体系研究制定好，引领、规范产业发展。

**出版单位：**中关村移动互联网产业联盟·秘书处

**主 编：**宋乐永 010-53615854 13701133016

**副主编：**韩天宇 010-53615854 18611857572

**邮箱：**journal@zmiiu.org

**地址：**北京市海淀区中关村西区善缘街 1 号立方庭大厦 2 段 811

欢迎中关村移动互联网产业联盟各成员单位对《移动互联参考》提出批评与建议，您的宝贵意见将有助会刊内容改进；同时，欢迎联盟各成员单位积极投稿，稿件请发至：[journal@zmiiu.org](mailto:journal@zmiiu.org)，促进联盟各成员单位之间的交流与合作。