

移动互联参考

第 165 期

(2014.7.28—2014.8.3)



本期导读

- 【产业政策】 海关跨境电商纳入监管：海淘即将有法可依
- 【行业监管】 工商总局专案组对微软进行反垄断突击检查
- 【网络购物】 85.1%的手机购物来自手机淘宝和天猫
- 【网络安全】 手机短信病毒“XX神器”已造成数十万感染
- 【移动支付】 中国手机支付用户达 1.25 亿 同比增长 126%
- 【智能手机】 2014 年第二季度全球智能手机出货近 3 亿部
- 【操作系统】 2014 年二季度 Android 统治力继续巩固 份额 85%创新高
- 【电子商务】 铁路增开电商快递专列：顺丰申通京东包揽
- 【精英观点】 百度 CEO 李彦宏：技术创新是公司立身之本

开放●聚集●融合●创新

中关村移动互联网产业联盟

每周热点

● 【产业政策】海关跨境电商纳入监管 “海淘”将有法可依

8月1日，海关总署《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》实施，对从事跨境电商企业和个人监管，让“海淘”有法可依。

公告指出，存放电子商务进出境货物、物品的海关监管场所的经营人，应向海关办理开展电子商务业务备案手续，接受海关监管。未办理备案手续的，不得开展电子商务业务。

公告还指出，电商企业、物流企业、海关监管场所经营人发现涉嫌违规或走私行为的，应主动报告海关。这也意味着以天猫国际为代表的电商平台将悉数纳入监管，微信朋友圈代购可能会被视为走私。



● 【行业监管】工商总局证实专案组对微软进行反垄断突击检查

7月29日，国家工商总局在其官网证实，该局近日组织北京、上海、广东、四川、福建、湖北、江苏、重庆、河北等9省市近百名工商执法人员，对微软在中国大陆的四个经营场所（北京、上海、广州、成都）同时进行反垄断突击检查。

工商总局称，2013年6月，有企业举报反映，微软存在对其Windows操作系统和Office办公软件相关信息没有完全公开造成的兼容性问题、搭售、文件验证等问题，涉嫌违反中国《反垄断法》的情况，该局由此进行了核查。

● 【网络购物】85.1%的手机购物来自手机淘宝和天猫

8月3日，易观智库发布《2014年第2季度中国手机购物市场季度监测报告》，其中手机淘宝和天猫构成的“阿里组合”占据移动购物市场85.1%的份额，处于压倒性的地位。

报告指出，移动端购物的便利性逐渐体现，消费者习惯日渐形成。移动购物市场从2013年Q1起，连续两年每个季度都保持200%以上的增长。今年第2季度，中国手机购物市场交易规模达1680.9亿元，同比增长256%，整体市场处于快速发展期。



从市场份额看，“手机淘宝+天猫”的份额达85.1%。手机京东的市场份额排名第二，份额达7.1%。特卖电商手机唯品会暂列第三，市场份额1.6%。苏宁易购和当当网移动端份额也因为促销活动有了快速增长。

业内人士分析认为，移动网购除了前端产品和入口的竞争，还包括后端整体供应链的竞争。长期来看，移动端或将会复制PC端的竞争态势，但在细分市场仍有较大的市场空间。

产业分析（国内）

● 【**经济发展**】中国工业发展的良好基本面没有改变

近日，人民日报专访工信部产业司司长冯飞，冯飞称虽然上半年全国规模以上工业增加值仅比一季度加快 0.1 个百分点，但这份增长却来之不易。与 5 年前、10 年前相比，我们的工业经济体量已经非常大，现在每增长一个百分点的数量，增长的量级是不一样的，实现的难度也明显不同。虽然增速比往年略有放缓，但当前工业发展的良好基本面没有改变。

● 【**产品检测**】移动电源质量安全堪忧 质检总局称抽检无一放心

国家质检总局近日发布消息称，质检总局近期组织开展了移动电源产品质量安全风险监测，结果显示，从市场上采集的 32 批次样品均存在质量安全风险。

据质检总局介绍，在被检测的 32 批次移动电源中，9 批次产品电芯重物冲击测试不合格，存在发生内部短路时起火爆炸的风险；28 批次产品输出电气性能测试不合格，存在损害被充电设备的风险；20 批次产品外壳材料可燃性测试不合格，存在无法对电芯起火进行阻燃的风险。此外，17 批次产品存在容量虚标问题。

● 【**网络安全**】手机短信病毒“XX 神器”已造成数十万感染

8 月 2 日，一款名为“XX 神器”的恶意手机病毒被初次发现，包含病毒的短信在手机用户之间被大面积传播。截止昨晚，初步估算的感染用户已达数十万，三大运营商拦截的非法短信达 2000 多万条。该病毒以应用程序的形式侵入手机，可以读取、记录用户手机短信并转发至特定手机号码。这使得用户隐私和包括网银在内的短信验证机制受到极大威胁。

8 月 4 日凌晨消息，该病毒制作者已被深圳警方抓捕，身份为某大学软件工程专业大一学生。7 月 28 日，中国电子商会消费电子产品调查办公室发布《2014 上半年中国平板电视消费需求状况及下半年市场趋势预测报告》；数据显示 2014 上半年国内平板电视需求收紧，销售规模仅 2000 多万台，比 2013 年同期下降 15.3%。

● 【**移动支付**】中国手机支付用户达 1.25 亿 同比增长 126%

8 月 2 日，中国互联网协会与新华社《金融世界》联合发布《2014 中国互联网金融发展报告》。报告显示，去年我国手机支付用户规模达 1.25 亿，同比增长 126%，手机支付、网络银行、金融证券等相关各类移动应用累计下载量超过 4 亿次。其中，支付宝钱包下载量占比达 58%。交易便捷使得移动支付进入爆发式增长期。

去年，我国移动支付交易规模增长率为 707%，远高于银行卡收单、互联网支付等增速。移动支付正进入高速增长时期，但也暴露出安全性能和稳定性能缺乏等隐患。

● 【**移动游戏**】中国移动游戏半年收入 125 亿 首超网页游戏

7 月 30 日，中国游戏产业报告透露的数据显示，2014 年 1-6 月，中国游戏市场实际销售收入达 496.2 亿元，同比增长 46.4%，其中移动游戏贡献收入首超网页游戏；中国游戏用户数量达 4 亿人，同比增长 9.5%。

报告指出，在 1-6 月中国游戏市场实际销售收入中，客户端游戏贡献了 255.7 亿元收入，移动游戏贡献 125.2 亿元，跃居第二，网页游戏贡献 91.8 亿，位居第三。

产业分析（国际）

● 【产业政策】奥巴马签署手机解锁法案 用户有权解锁

8月2日，据外媒报道，在美国国会两院相继快速通过后，美国总统奥巴马正式将手机解锁法案《解锁消费者选择和无线竞争法案》(Unlocking Consumer Choice and Wireless Competition Act) 签署成法律，赋予消费者为手机解锁的合法权力。



2013年1月份，美国国会图书馆曾认定，消费者为手机解锁属违法行为，违反了数字千年版权法案(DMCA)。在美国出售的大多数手机中，都有内置软件以锁定手机，这些手机只能使用一家运营商的网络。而国会图书馆认为，改变这款软件违反了数字千年版权法案中的反规避条款。手机解锁法案获得广泛支持。在立法前，美国联邦通信委员会就曾与主要无线网络运营商达成协议，以规范化用户手机解锁标准。但这部法律并不是永久地认定手机解锁就是合法行为，国会图书馆每三年就会评估一次，已确定其是否能继续沿用。

● 【智能手机】2014年第二季度全球智能手机出货近3亿部 同期增长23.1%

7月30日，市场调研公司IDC周二发布报告称，今年第二季度全球智能手机出货总量达到2.953亿部，较上年同期的2.40亿部增长23.1%。通过蚕食苹果和三星电子两家智能手机巨头的市场份额，中国智能手机制造商的份额在第二季度获得了极大的提升。

IDC的报告显示，今年第二季度iPhone出货达到3510万部，高于上年同期的3120万部，出货增幅达到12.4%，但是苹果在全球智能手机市场的份额却从13.0%滑落至11.9%。三星电子第二季度智能手机出货总量为7430万部，较上年同期的7730万部下划3.9%，市场份额从32.3%滑落至25.2%。作为全球智能手机市场的龙头，三星电子和LG电子均为五大智能手机厂商中出货同比出现下滑的企业。

● 【移动广告】移动广告开支年增84.7% 仍严重落后用户规模

7月30日，根据美国市场研究公司eMarketer的测算，2014年全球移动广告开支将增长84.7%，达到327亿美元，但在整体广告开支中的占比还不足10%。与之形成鲜明对比的是，消费者有23%的媒体消费时间花在了移动设备上。

对广告行业而言，使用量和广告开支比例之间的差距，带来了数十亿美元的增长机会。但对很多消费品牌来说，移动营销仍是一个令他们犹豫不决，只能浅尝辄止的领域。

不过，随着消费者的注意力从报刊杂志和广播媒体转向智能手机和平板电脑，科技公司也在争相对移动广告拼命下注。比如雅虎，该公司最近刚刚收购了移动应用分析和广告平台Flurry，成为自Tumblr以来，该公司规模最大的一笔收购。

产业分析（国际）

● 【操作系统】2014 年二季度 Android 统治力继续巩固 份额 85%创新高

7 月 31 日，市场调研机构 Strategy Analytics 最新数据显示，谷歌 Android 在智能手机领域的统治地位进一步巩固，今年第二季度 Android 在全球智能手机出货量当中占据了 84.6% 的份额，与此同时黑莓、苹果 iOS 和微软 Windows Phone 的市场份额均有所下滑。

数据显示，今年第二季度，全球智能手机出货量为 2.952 亿部，其中 Android 智能手机为 2.496 亿部，占据 84.6%，出货量高于上年同期的 1.868 亿部。同期苹果 iOS 智能手机出货量为 3520 万部，仅为 Android 手机出货量的七分之一，苹果 iOS 所占份额也从上年同期的 13.4% 下降到 11.9%。

● 【云计算】微软和 IBM 云营收增速超谷歌亚马逊

7 月 30 日，科技市场研究公司 Synergy，针对各家公司二季度财报中披露的云计算业务进行了分析对比，其中发现，在云基础设施领域，微软和 IBM 呈现出超出对手的高增长。

Synergy 公司表示，云基础设施服务市场的增速，目前保持在 45%，根据二季度数据，这一市场的季度容量，已经达到了 37 亿美元，过去 12 个月的厂商收入总计为 130 亿美元。在过去四个季度中，微软和 IBM，在云计算基础设施服务领域，增加了市场份额，与此同时，领先的亚马逊以及谷歌，份额和一年前相比却是原地踏步。

● 【财报预测】增长放缓竞争加强 第三财季三星利润还要跌

7 月 29 日，韩国分析机构 FnGuide 统计了 26 家证券公司的预测数据，判断三星第三财季的营业利润预计为 80.43 亿美元，同比下降 15.4%。

此外，第三方分析机构 Strategy Analytics 在今年 4 月也曾表示，高端手机市场，三星仍要面对来自苹果的猛烈狙击；而在低端市场，他们又需要对华为等对手的反击予以回应。IDC 刚公布的统计数据显示，今年第二季度，华为的智能手机出货量为 2030 万部，比去年同期增长了 95.1%。尽管第二季度，三星以 7430 万台智能手机出货量位居首位，但它的出货量和去年同期相比，已经下滑了 3.9%。

● 【电子商务】印度电商竞争骤然升温 亚马逊加投 20 亿美元

7 月 30 日，就在印度最大电子商务网站 Flipkart 宣布吸收了 10 亿美元融资后的一天时间内，美国电子商务巨头亚马逊赶紧于周三宣称，该公司将在印度市场追加 20 亿美元的投资，以此让自己在逐步形成但增速迅猛的印度电子商务市场上，快速提升竞争实力。

相关数据显示，印度目前的电子商务市场规模大约为 130 亿美元。亚马逊和 Flipkart 现在都已加入这一市场，另外，印度电子商务网站 Snapdeal、时尚品零售商 Jabong，以及全球电子商务巨头 eBay 等也都在角逐印度电子商务市场。

企业动态

● 【电子商务】铁路增开电商快递专列 顺丰申通京东包揽

8月1日,首趟京广、京沪“快递专列”将分别从北京黄村和河北固安火车站出发前往上海、广州方向,加上5月份已率先开行的沪深电商专列,铁路总公司为快递业量身定制的首批三对六列电商专列全部投入运营。据悉,首趟京沪快递专列由16节车厢构成,每节可载万余单快递,其中顺丰快递占15节,京东商城1节。



首趟京沪快递专列由16节车厢构成,每节可载万余单快递,其中顺丰快递占15节,京东商城1节。列车时速120km,比普通货运列车快40-60km。申通除了包揽京广专列之外,还将同步开通北京铁路直达珠三角的“京珠急件”服务,意味着从北京寄出的快件将会在21个小时内抵达珠三角。

【点评】对快递企业来讲,电商专列不仅集约化高效运输的优势明显,也更具成本优势。以目前电商快件平均每件2千克核算,每趟电商专列可运载约22万件快件,平摊下来价格优势非常明显。

● 【智能手机】华为上半年智能手机发货 3400 万部 同比增幅 62%

7月29日,华为公司日前公布其上半年智能手机出货量,6个月内向全球发货3400多万部,同比增幅达到62%。华为宣称,其目标将是与占统治地位的三星和苹果争夺高端智能手机市场。不过,在2014年第一季度,华为占全球智能手机市场4.7%份额,与三星电子30.8%和苹果15.2%的比例还相去甚远。

截止到6月30日,华为第二季度向全球发送智能手机2100万部,比2013年同期增长了85%。在华为计划发货的8000万部智能手机中,中高端手机约占20%比例,比2013年的16%增长了4%。

【点评】华为在智能手机发货量方面的强劲增长证明,市场巨头三星正面临严峻挑战。随着其中国对手开始发售更低价格的高端智能手机,三星面对的竞争日益激烈。

● 【智能手机】小米公司虚报商品数量 在台湾遭罚 60 万元新台币

7月31日,据台湾媒体报道,小米公司在去年12月间举办网络购买红米机活动中,虚报商品数量,台湾“公平交易委员会”认定其违反公平交易法,对其开出60万新台币罚单。

随后小米官方微博对此回应称,“关于台湾公平交易委员会的处罚,小米公司表示诚挚歉意:对不起,我们的确少了30台!”尽管小米发布声明称只少了30台,但台湾“公平会”在接受媒体采访时表示:小米公司把发放F码的顾客算进整个预售的数量中,违背了广告的真实性,因此进行了处罚。

【点评】小米公告数量与最终抢购资格数间有落差,且过程中还有预留足够的手机数量给同时间使用F码的消费者,与消费者印象有异,这也是台湾手机类产品首次有的违规现象。

企业动态

● 【资本运作】索尼将从伦敦证券交易所退市 成交量过低

7月31日，索尼宣布，由于成交量稀少在伦敦证券交易所挂牌交易44年之后，索尼将在该证券交易所退市。此前，已有许多日本公司选择从伦敦证券交易所退市。

据悉，索尼股票于1970年在伦敦证券交易所挂牌交易。索尼表示，该公司将于8月底在伦敦证券交易所退市。在退出该市场之后，索尼股票仍将会在东京证券交易所和纽约证券交易所挂牌交易。



索尼发言人对此表示，“由于成交量稀少，继续选择在伦敦证券交易所挂牌已没有什么经济理性。”由于成交量偏低，为削减交易成本，包括东芝、富士通、移动运营商NTT Docomo，都已从伦敦证券交易所退市。

【点评】由于索尼将自身定位为消费类电子产品企业，因此也引发了对其未来发展的各种争论。该公司的大部分利润来自好莱坞电影、唱片、银行和人寿保险。同为日企的松下、日立和东芝，在消费类电子产品不济之时，则是依靠其他产业的发展实现了扭亏为盈。在上月举行的年度股东大会中，平井一夫表示索尼从未考虑分拆娱乐业务。不过他也承认，电子业务上索尼动作太过迟缓。

● 【智能汽车】上汽阿里结盟：互联网汽车大战打响

上汽集团与阿里巴巴集团近日在上海签署了“互联网汽车”战略合作协议，双方表示，将积极开展在“互联网汽车”和相关应用服务领域的合作，共同打造面向未来的“互联网汽车”及其生态圈。

根据签约仪式上透露的信息，上汽集团自主品牌将率先在国内开启inkaNet车载信息服务，由在线导航及信息娱乐服务向兼容车辆远程诊断和安防服务发展，整合电脑屏、手机屏和车机屏，实现信息云共享，并开始向车主的生活圈发展。



此次双方的战略合作，旨在联合双方优势资源，进一步打通汽车全生命周期用车需求和互联网生活圈，让用户体验到一个基于互联网的、更加便捷的移动智能化生态圈，打造全新的“互联网汽车”。该车将以最终用户体验为导向，集成阿里巴巴的“YunOS”操作系统、大数据。

【点评】对于未来阿里巴巴会否依托上汽集团的制造能力打造阿里巴巴互联网汽车等情况，双方并没有进一步的说明。然而，对于雄心勃勃的马云而言或者未来在汽车领域上拓展，或许远远不止于已经公开的信息。

企业动态

● 【版权诉讼】微软告三星未按时支付 Android 版权费

8月2日，微软称它已准备起诉三星，因为后者迟迟未能按照合同支付 Android 版权费。在2011年，三星就已同意向微软支付 Android 版权费用。但是，微软声称，三星现在迟迟未能缴纳这笔费用，而且还拒绝支付拖欠款项的利息。微软在其起诉书中称，三星还威胁不再履行合同。据微软称，三星认为，由于微软在收购诺基亚后已拥有了自己的手机业务，因此三星认为这两家公司之间的合同不再有效。

迄今为止，微软已从 Android 手机制造商那里赚到了不少钱。事实上，它每年可从三星和 HTC 等 Android 手机制造商那里获得大约 20 亿美元的收入。三星的一名发言人回答说，“我们将会详细审阅这份起诉书，然后再确定相应的措施”。

【点评】微软和三星有长期合作的历史。微软一向尊重与三星之间的合作关系，并期待这种关系继续下去，尽管这一次让法院来解决我们之间的分歧，但这份合约将会得到执行。。

● 【资本并购】法国电信公司 Iliad 出价 150 亿美元竞购 T-Mobile

8月1日，法国电信运营商 Iliad 报价 150 亿美元竞购美国第四大移动运营商 T-Mobile 美国 56.6% 的股份，这对于志在收购 T-Mobile 美国的 Sprint 确实是一个颇为意外的消息。

T-Mobile 美国已经证实收到了 Iliad 的收购提议，但目前不愿对此事发表更多的评论。与此同时，Iliad 已经将报价提交给了 T-Mobile 美国的董事会，并称其正在与著名的国际银行进行协作，以确保得到此次交易所需的财政支持。

据悉，目前控制美国第三大移动运营商 Sprint 的日本软银公司已经与 T-Mobile 美国的母公司德国电信股份公司(Deutsche Telekom AG)就两家子公司的合并达成框架协议。根据协议，Sprint 将为 T-Mobile 美国每股股票支付约 40 美元，这使后者的估值接近 320 亿美元。此交易原本预计将在 9 月份完成。

【点评】Sprint 依然非常有兴趣收购 T-Mobile 美国，将为后者的股东提供更为优厚的报价。不过，相比 Iliad 而言，Sprint 的进一步报价将可能招致更为麻烦的监管障碍。

● 【资本并购】诺基亚拟收购松下网络设备部 扩大日本业务

8月1日，在将旗舰手机业务卖给微软后，诺基亚正寻求扩张其剩余业务，包括移动通信设备业务、Here 地图部以及专利许可证经营等。现在，诺基亚拟收购松下旗下网络设备部，以扩大在日本业务。

但诺基亚没有透露收购松下网络设备部的出价，后者曾是第三代和第四代 LTE 蜂窝网络的无线基站。两家公司都希望能在 9 月就收购达成最后协议，并于明年 1 月 1 日前完成交易。

【点评】这份协议对于与日本建立更紧密关系至关重要。收购松下的无线网络业务后，将进一步加强我们的移动宽带投资组合，增加日本运营商的价值。

产品技术

● 【智能手机】百度联发科拟推超级手机 可即说即译

7月28日，台湾芯片制造商联发科透露，已经与国内最大搜索公司百度达成深度合作意愿，双方将研发并推出基于异构芯片的超智能手机平台。该产品将利用百度的深度神经网络技术（Deep Neural Network，简称DNN），采用异构计算全面挖掘手机芯片潜在能力，并在此基础上实现超级智能。。

据悉，新款超智能搜索手机平台将装载由联发科研发的具有异构计算能力的MT6595芯片，同时搭载百度异构计算和深度学习等人工智能技术，可将语音识别、图像识别，文字识别和语言翻译等智能应用囊括其中。届时，用户通过语音、图片等内容展开智能搜索，即可实时查询眼前的任何事物，包括物品、商品等细信息。

● 【移动搜索】谷歌更新“鸽子”算法 最近的搜索对象将获得最高排位

这是谷歌继去年的“蜂鸟”之后又一次更新搜索引擎的算法，“鸽子”这个代号并非是谷歌官方的称谓，而是搜索引擎博客SEL自己起的代号。因为从2012年的“企鹅”开始，谷歌喜欢用一种鸟类来冠名自己的搜索引擎算法更新。就像苹果之前用猫科动物来命名Mac OS版本一样。

如果说“蜂鸟”是谷歌对搜索进行的一次外科手术。那么“鸽子”就是涂上了LBS药剂的贴膏。它是根据搜索者的地理位置信息重新调整网页的排名。比如当搜索“Pizzahut Yelp”时，排在第一位的将是离你最近的必胜客餐厅在Yelp的评分，而不是之前必胜客在Yelp的主页或者必胜客的官网。



右侧出现的卡片也将是这家餐馆的地理位置和用户在Yelp上的评论。当你仅仅搜索“必胜客”的时候，排在最前面的也不会是必胜客的官网或者wikipedia词条，而是附近必胜客餐厅在各种各样生活服务网站上的页面。

目前“鸽子”算法只有美国的谷歌用户可以体验到，暂时还没有向其他地区扩散的时间表。

● 【智能外设】传亚马逊8月推信用卡读卡器 挑战 Square

7月29日，据美国媒体获得的内部文件显示，亚马逊可能将在不久以后推出自己的信用卡读卡器，这种读卡器将与Square的产品相似。

据悉，这种产品名为“Amazon Card Reader”，其售价将为9.99美元，将使用生物识别指纹扫描仪。对于想要把智能手机当成移动钱包的消费者来说，指纹扫描仪能提供更高的安全性，原因是只有用户自己才能打开界面。

精英观点

1、百度CEO李彦宏：技术创新是公司立身之本

美国长期占据全球互联网发展中心的格局正在逐渐发生改变。中国已经跃居全球最大的互联网市场，韩国具有全球领先的互联网基础设施，随着两国产业界以技术创新为共同话题，不断加深产业合作与拓展，中韩两国将真正发挥出牵引世界经济发展的火车头力量，撬动一个属于亚洲的新时代。而今天，技术创新已经成为百度的立身之本。面向未来，我们的自然语言处理技术、图像技术在全球都是领先的，而这些技术，在未来都有着广阔的应用前景。

2、京东集团CEO刘强东：传统企业不需要电商部门

传统企业要做的事是将品牌、生产等做好，而不是花大力气设立电商部门然后与京东商城等对接。京东未来要做的就是商品的营销、交易、仓储、配送、售后等零售环节赚大钱。现在中国家电厂商都有自己的电子商务部门和京东合作，自己开旗舰店，然后授权，这样很苦很累。‘不做电子商务就死’的局面导致所有企业都在建立电商部门，但这是不可持续的，现在电商并没有让很多企业过得更好，终究有一天行业会回归理性。

3、阿里巴巴集团总裁马云：企业大并不好 企业小才是美

今后，选择去大企业的年轻人会愈来愈少，去特色企业、幸福企业、美的企业的人将会愈来愈多，在那里，他们能充分展现个性化特色，和自我价值。中国的未来要“小而美”，我坚信，影响生态系统的关键因素不是狮子、大象，而是微生物。因此，影响中国经济未来的，不是企业有多大、大企业有多少，而是小企业有多好、小企业有多美、小企业多有特色。这才是国家经济的基础。中国有十三亿人口，绝不可能靠国有企业、靠大企业解决就业。解决就业，得靠小企业。因为，若再给国企增加两倍的员工，整个国企就会瘫痪掉。但若每个小企业增加一、两个员工，就能解决很多就业。

4、小米CEO雷军：新媒体要创新形式传播正能量

微博的活跃度降低，一个重要原因是信息过载，且有很多负能量，不少人发现，关了微博，世界依然是挺美好的。这给优质内容创造了机会。传统媒体优势是内容，要结合年轻人的阅读习惯，要跨终端跨媒体，要做好玩有趣的展现，传播正能量，不能越线。如果都是负能量，读者最先不满意。传统媒体和新媒体就像是开车，一脚油门下去，一个 80 公里每小时，一个 250 公里每小时，但开快了总会翻车，开得又快又好才是赢家。

5、巨人网络 CEO 刘伟：二次创业主战场是手游

在手游领域，今年应该是巨人二次创业的一年，巨人把二次创业的主战场也放在了手游领域，一方面是做一些战略上的布局，包括 IP 的合作、产品的自主研发、游戏的自主发行团队的建设、渠道的建设等等全行业的布局。重点还是在研发上，下半年会有几款重点的手游产品跟玩家见面。

6、网秦CEO林宇：用平台化思维与用户创造交集

移动互联网时代胜出的关键在于创造更多与用户产生交集的可能，而平台化是创造这种可能性的最终路径。以 80、90 后为代表的移动互联网深度体验群体逐渐成为时代的主角，

用户的基本生活、工作场景正在加速向网络的切换，在经历了近 20 年的高速成长期，中国互联网产业正在经历一次大规模的“收网”。未来数年互联网行业的集中度将体现的越发深刻，优质资产将向强势公司靠拢进一步提升其平台化布局速度，从而产生裂变式的用户粘性，“这也解释了近两年来以 BAT 为代表的巨头企业加速收购的现象。”

7、奇虎360CEO周鸿祎：真正的大数据时代尚未来临

真正的大数据时代我觉得还没有来临。中国互联网迅猛发展的原因主要不在于创新，更多的在于人口红利，现在中国有十亿手机用户，未来手机最大保有量约 15 亿左右，电脑保有量估计在 6 亿台。但是，未来公众所能看到和想到的任何设备可能都是基于一个智能系统，利用 4G 或者 WIFI 网络和云端连接起来。中国五年之内应该会有两百亿台设备连到互联网上，这两百亿台设备每天会产生巨量的数据，这是一个巨大的机会。

8、分众传媒CEO江南春：移动互联网时代拥有全新的传播法则

移动互联网时代，传播的底层架构已发生巨大改变。用户接触信息的方式以两种形式存在，即主动的资讯模式和被动的生活空间，而围捕消费者也正是从这两个角度着手。在新的时代，生活化媒体和社交化媒体应当互相引爆，尤其是对于成长型企业而言，应当遵循的新法则就是生活化媒体和社交化媒体产生化学反应。

9、力美科技营销副总裁别星：4G普及将增强移动广告的互动性

4G 的到来让移动广告形式会越来越多，随着 4G 的普及，广告的互动形式也将呈现更多、更强、更好的趋势，同时也会融入更多的创意元素。

出版单位：中关村移动互联网产业联盟·秘书处

主 编：宋乐永 010-53615854 13701133016

副主编：韩天宇 010-53615854 18611857572

邮箱：journal@zmiiu.org

地址：北京市海淀区中关村西区善缘街 1 号立方庭大厦 2 段 811

欢迎中关村移动互联网产业联盟各成员单位对《移动互联参考》提出批评与建议，您的宝贵意见将有助会刊内容改进；同时，欢迎联盟各成员单位积极投稿，稿件请发至：journal@zmiiu.org，促进联盟各成员单位之间的交流与合作。