

# 移动互联参考

第 166 期

(2014.8.4—2014.8.10)



本期导读

- 【产业政策】 网信办发布即时通信工具管理规定 公众号需审核
- 【政府采购】 财政部确认苹果产品不在政府节能采购名单
- 【产业政策】 电商一年未缴税数百亿 税总酝酿征管政策
- 【网络宽带】 中国宽带网速达 4.03M 所有省份均超 3M
- 【产业政策】 北京将严打电商售假 违规网站最重吊销备案
- 【虚拟运营商】 虚商“卖牌”背后：遭地方运营商低价打压
- 【市场调查】 数据显示 Android 用户活跃度仅为 iOS 用户的七分之一
- 【PC 电脑】 PC 电脑 Q2 全球笔记本出货量再超平板 同比增长 14%
- 【财报数据】 中国联通上半年净利润 66.9 亿元 同增 25.8%
- 【精英观点】 联想集团总裁杨元庆：如果你不主动变革 你就会被变革

开放●聚集●融合●创新

中关村移动互联网产业联盟

## 每周热点

### ● 【产业政策】 电商 C2C 一年未缴税数百亿 税总酝酿征管政策

近来，国家税务总局正密集调研，并专门成立课题组，研究对电子商务进行有效税收征管的政策方案。目前我国多家电商企业逐步在华北、华东、西南、华南等区域推行电子发票，并有望于 2015 年在全国范围内推广，建立与电子工商登记配套的电子商务税收征管体系。



在税务部门和电商企业的共同推动下，作为电商征税的抓手，电子发票的使用范围逐渐扩大。京东已经开出约 2000 万张电子发票，主要在华北、华东、西南地区推行使用，华南地区电子发票也将于今年 8 月上线。小米、易迅、东方购物、一号店等多家电商也纷纷上线使用电子发票。但目前电子发票只能在区域内使用，不可在全国范围内跨区域推广使用。

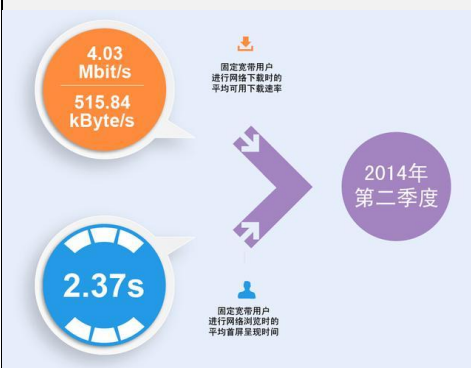
2013 年，我国网络购物用户规模达到 3.02 亿人，同比增长了 24.7%；我国电子商务交易额突破 10 万亿元，同比增长 26.8%。其中，网络零售市场交易额规模超过 1.85 万亿元，同比增长 41.2%，占社会消费品零售总额的比重达到 7.8%。

### ● 【政府采购】 财政部确认苹果产品不在政府节能采购名单

针对苹果公司的 10 款产品未入围中国政府节能采购名录一事，近日财政部政府采购管理办公室负责人进行了回应，苹果产品未被列入采购名单是因为苹果自身的原因。

虽然苹果产品符合节能清单公示条件，并已列入公示稿向社会公开，但在 2013 年 6 月之后的 3 次清单公示期内，苹果均未按照规定提交有关证明材料和承诺文件，因此自那以后就未被列入政府节能采购清单。因此，财政部的意思是：苹果此次未被列入采购清单并不是苹果第一次被“除名”，而除名的原因也并非之前所传的“政府出于安全考虑出面禁止”，而是苹果未遵守相关的条例规定。。

### ● 【网络宽带】 Q2 国内宽带网速达 4.03M 所有省份均超 3M



8 月 7 日，中国宽带发展联盟发布第四期《中国宽带速率状况报告》。报告显示，2014 年第二季度，中国固定宽带互联网网络平均可用下载速率达到 4.03Mbit/s，用户进行网页浏览的平均首屏呈现时间为 2.37 秒，上海依然是网速最快的城市。

报告显示，2014 年第二季度，全国基础电信企业签约用户的平均固定宽带接入速率符合度为 110%，各省固定宽带接入速率符合度均能够达到 100% 以上。从各省情况看，在平均可用下载速率指标方面，上海依然排名榜首，而且排名前 5 的省市没有新面孔出现，仍然是上海、北京、江苏、四川和福建。

## 产业分析（国内）

### ● 【产业政策】网信办发布即时通信工具管理规定 公众号需审核

8月7日，网信办发布《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》。《规定》显示，即时通信工具服务提供者应当落实安全管理责任，保护用户信息及公民个人隐私；为从事公众信息服务活动开设公众账号，应当经即时通信工具服务提供者审核，由即时通信工具服务提供者向互联网信息内容主管部门分类备案。

《规定》还声明，新闻单位、新闻网站开设的公众账号可以发布、转载时政类新闻，取得互联网新闻信息服务资质的非新闻单位开设的公众账号可以转载时政类新闻。其他公众账号未经批准不得发布、转载时政类新闻。

### ● 【产业政策】上海出台互联网金融政策 支持电商小额贷款

8月8日，上海市人民政府日前印发关于促进本市互联网金融产业健康发展若干意见的通知，一共发布互联网金融产业健康发展的20条意见，其在意见稿中指出，鼓励有条件的企业发展互联网金融业务、申请有关业务许可或经营资质。

意见称，鼓励有条件的企业在本市发起设立以互联网为主要业务载体或以互联网业务为主要服务领域的各类持牌金融机构。支持电子商务平台等大型互联网企业在本市设立小额贷款、融资担保、融资租赁、商业保理等新型金融企业。

### ● 【产业政策】北京将严打电商售假 违规网站最重吊销备案

8月4日，北京市政府发布的《进一步优化市场消费环境意见》指出，要加强对商品市场、网络经营、旅游市场、房地产经纪行业等重点领域和突出问题进行规范整治。其中电商成为“重点关照对象”。《意见》中提到，要“依法严厉打击互联网领域销售假冒伪劣商品行为，对于严重违法违规的网站，吊销其电信业务经营许可证或注销其网站备案”。

《意见》同时提到要大力整治互联网不正当竞争行为，并全面清理互联网搜索引擎提供的虚假信息网站链接以及各类虚假信息。

### ● 【虚拟运营商】虚商“卖牌”背后：遭地方运营商低价打压

8月9日，据国内媒体调查走访，此前国内盛传的虚拟运营商“卖牌”一事，确实有虚拟运营商拟开放牌照资源，期望引入资本合作伙伴共同发展，这一现象的实质是在地方运营商的低价竞争下，部分实力不强的虚商寻求自保的手段。

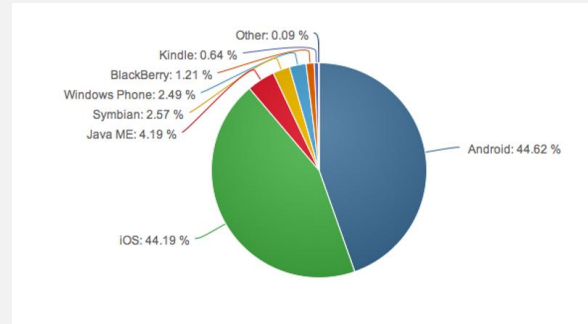
据媒体采访，虚拟运营商进入市场后，各家表现积极性不一。有些积极主动，有些至今悄无声息，而主动宣传换来的用户也是寥寥无几。截至目前，数月过去后虚拟运营商整体用户数不及基础运营商月增新用户数的10%（基础运营商月增新用户数平均300万户）。

某虚商表示，他们从某运营商批发的流量单价为0.127元/M，但该运营商自己在市面的零售价格已经低于0.1元/M，并称这种“面粉比面包还贵的做法是在打压虚拟运营商。”

## 产业分析（国际）

### ● 【市场调查】数据显示 Android 用户活跃度仅为 iOS 用户的七分之一

根据 forbes 的消息，来自美国市场研究公司 Net Applications 的最新报告显示，尽管 Android 智能手机市场出货量的份额高达 85%，iOS 仅为 11.9%，但 Android 用户的平均手机使用量仅为 iOS 的七分之一。



Net Applications 的数据显示，Android 今年第二季度的移动操作系统使用量份额为 44.62%（首次超过 iOS 的 44.19%）。即便如此，通过两者在出货量上的差距推算，iOS 用户的活跃度会远高于 Android。

虽然 Android 也正在逐步吸引活跃用户，但进程并没有想象中的迅速。由于 Android 主攻中低端市场，而这类用户通常只想要一款功能够用的手机，因此 Android 短期内还不太可能在使用量上比肩 iOS。

### ● 【PC 电脑】PC 电脑 Q2 全球笔记本出货量再超平板 同比增长 14%

8 月 5 日，调研公司 Canalsys 发布报告称，今年第二季度全球 PC 出货量为 1.239 亿部，同比增长 14%。第二季度，笔记本电脑出货量略微反弹，实现了同比持平，并再次超越平板电脑出货量。上一次笔记本电脑出货量超越平板电脑出货量还是 2013 年第三季度。

报告显示，第二季度苹果全球 PC 市场份额为 14%，高居首位。虽然 Mac 计算机出货量同比增长 10%，但并未抵消 iPad 出货量的大幅下滑，这也导致苹果第二季度整体 PC 出货量同比下滑 5%。紧随苹果和联想之后的是惠普和戴尔，分列三、四名。这两家厂商第二季度的 PC 出货量同比分别增长了 11% 和 14%，市场份额环比也出现增长。

### ● 【智能手机】大屏手机将占六成份额 5 寸以下手机及平板成小众

美国知名调查机构日前发布了一份有关全球大屏手机市场的报告，2015 年大屏手机销量，将会超过非大屏手机和平板电脑，未来将会成为智能手机的绝对主流。日前发布了一份有关全球大屏手机市场的报告，据称，2015 年大屏手机销量，将会超过非大屏手机和平板电脑，未来将会成为智能手机的绝对主流。

这份报告指出，三星 Galaxy 产品成功推动了智能手机大屏化浪潮。其中，三星去年推出的 5 英寸的 S4，以及今年推出的 5.1 英寸的 S5，均获得了现象级的成功。大屏手机已经成为增长最快的领域，未来五年的复合增长率将达到 27%，超过智能手机同期 15% 的增幅。

报告称，大屏手机正在冲击平板电脑的市场，平板的需求已经开始疲软。到 2018 年，市面上销售的大屏手机，将是平板电脑的三倍。



## 产业分析（国际）

### ● 【电子消费】日本消费电子业股价上扬 嗅到春天的气息

近日，日本三大电子企业松下、索尼和夏普发布 2014 财年首季（4-6 月）财报，三巨头首季表现都有所改善，松下首季净利同比增长 35%，索尼净利润更是同比增长了 757.3%，而夏普本季净利润仅亏损 17 亿日元，相较于去年首季的 179 亿日元，亏损额大幅收窄。

过去几年，日企电子行业饱受巨额亏损困扰，如索尼在过去的 6 年时间内，已经出现了 5 年亏损；松下曾连续 2 年赤字超过 7000 亿日元。本次股价上扬，尚不能断言日本企业已经走出此前的经营沼泽地。在通过近几年的转型、调整，以索尼、松下等为代表的消费电子巨头初步嗅到了春天的气息，但要应对来自美国、韩国和中国科技公司的激烈竞争，实现真正的复苏，还有很长一段路要走。

### ● 【智能手机】尼尔森市场调查：边看电视边玩手机能增加幸福感

8 月 5 日，尼尔森公司近日发布的一个研究报告显示，第二屏、社交网络和电视观看行为的融合，正在提升看电视的体验和乐趣，第二屏甚至导致人们看电视的时间延长。

尼尔森指出，在移动设备影响之下，人们看电视的行为习惯正在发生演变，人们通过社交网络，了解更多电视剧等节目的信息。另外，社交媒体的参与，导致看电视的体验进一步提升。对于观众而言，观看节目的满足感、幸福感加深，对于电视节目制作机构而言，他们可以深入了解观众的意见建议，提升节目的质量。

### ● 【应用商店】苹果应用商店 7 月营收和付费用户同创历史新高

8 月 6 日，苹果近日向美国财经频道 CNBC 表示，App Store 的应用营收和付费用户数量同创历史新高，不过该公司并未透露 App Store 的具体收入和付费用户数量。苹果发布这一消息之时，正值有对冲基金称担心苹果股价将出现下滑而导致市场出现波动之时。苹果选择在此时发布该消息，意图可能是协助保护投资人，抑制可能出现的股价下滑

据悉，苹果在上月发布的财报显示，iTunes 收入在上一财季增长了 25%，创出历史新高。苹果当时还表示，截至上一财季末，开发者已通过 App Store 赚取了超过 200 亿美元收入。随着 App Store 业务的加速发展，单是在上一财年的收入就接近 100 亿美元。

### ● 【财报数据】诺基亚出让手机业务取得战略胜利 一年股价翻番

最近，诺基亚公布二季度财报，各项指标尤其是利润率，完全超出了华尔街分析师预期。媒体纷纷看好诺基亚，认为这家公司正在通过移动通信设备，迎来第二个春天。

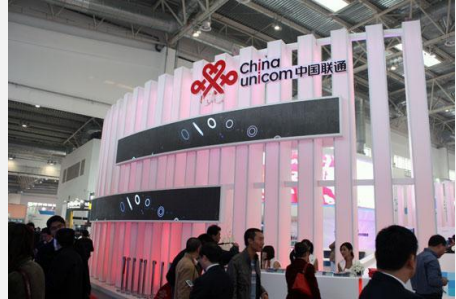
据悉，在 2013 年的 9 月 3 日，诺基亚宣布，将把手机和相关服务业务，以 72 亿美元的价格，转让给作为合作伙伴的微软，诺基亚将完全退出手机市场。股价数据显示，诺基亚目前的股价，比去年 9 月 2 日的股价，上涨了 97%。在这一时间段，诺基亚股价的表现，超过了智能手机行业的多家老对手，比如三星、苹果、黑莓以及 HTC。

## 企业动态

### ● 【运营商】中国联通上半年净利润 66.9 亿元 同比增 25.8%

8月7日,联通中报显示,2014上半年收入为1495.7亿元,同比增3.6%;盈利66.9亿元,同比增25.8%。

联通业绩显示,2014年上半年营收为1495.7亿元,同比增长3.6%,其中服务收入1269.7亿元,同比增长9.0%。服务收入中移动业务占比达到64.1%,非语音业务占比达到59.5%。其中,移动服务收入同比增长11.7%,达到813.4亿元。移动宽带服务收入同比增长32.9%,达到543.8亿元,对移动服务收入的贡献由上年同期的56.2%上升至66.9%。



上半年净增移动用户1402万户,总数达到2.95亿户。其中,移动宽带用户同比增长40.8%,在移动用户中的渗透率达到47.7%;移动宽带用户ARPU为人民币68.7元。

【点评】面对与中移动、电信的竞争,联通的营销手段还是立竿见影的,iPhone及3G业务的发展为联通带来更好的发展时机,实际上25%的增长已经超越中移动。

### ● 【电子商务】乐视杀入电商 将推生鲜类电商平台乐生活

8月8日,乐视计划进军生鲜类电商市场,预计8月18日lile.com“乐生活”平台将上线。

乐视已为其即将推出的生鲜类电商平台注册了域名(<http://lile.com>),点击可见平台名称为“乐生活”是“乐视控股旗下企业”,并预告将于8月18日正式上线。据悉,乐视在临汾建立的生态农业基地,结合了种植采摘、旅游观光、休闲娱乐、酿造加工等多种项目。

【点评】近期,乐视在资本市场动作频频。该公司近日发布公告,拟非公开发行股票融资45亿元。募集资金将用于主营业务相关的投入,包括内容资源库的建设和扩充、网络视频服务运营、平台的研发和升级、智能终端研发及乐视生态各个环节的投资并购等。

### ● 【财报数据】HTC上月营收大降一半 同比下滑三成

8月5日,HTC公布7月营收106亿元新台币,较6月大降51.6%,也比去年同期下滑32.6%。分析认为,HTC6月营收大降,主要与旗舰机HTC One M8销售高峰已过有关;HTC已释出本季营运衰退的业绩预期,期盼第4季新兴市场出货点火,带动营运回稳。

根据统计,第二季为HTC M8主要的出货期,因此4至6月营收维持200亿元新台币以上,冲上今年高峰。HTC本季财测失色,预期单季营收季减27.8%到35.5%,但7月营收衰退幅度大于本季营收平均降幅,以财测数据推算,该公司8、9月平均营收要达157亿元新台币,才能达到本季营收低标的420亿元新台币。

【点评】由于高端手机的产品生命周期逐渐缩短,以及下半年要面临iPhone 6的挑战,预期HTC下半年仅能维持损益两平边缘到小幅获利,全年手机出货量约2,000万部。

## 企业动态

### ● 【平板电脑】英特尔宣布长达半年平板促销计划 目标四倍增长

8月7日，英特尔宣布了从8月到年底的一系列平板电脑宣传计划。显然，这家公司仍然希望在年底时能够完成其年初制定的“四倍成长计划”。

在过去的12个月，搭载英特尔芯片的平板电脑价格覆盖了399-3999元人民币区间，共有200款产品销往全球150个国家。中国成为其中主要的设计、生产和出口国。其中，采用英特尔交钥匙方案生产的产品达到了100多款，出货超过80个国家。

英特尔产品架构事业部副总裁、移动通信事业部中国区总经理陈荣坤表示，今年第一季度英特尔平板电脑出货量是500万台，第二季度更是翻了一倍。也就是说，上半年总出货量为1500万台，仅完成目标的37.5%。

【点评】宣布这一系列计划的同时，英特尔还向客户展示了凌动处理器Z3000系列产品。并且该产品系列涵盖各个价位的智能手机和平板电脑产品，有利于性能领先于其竞争对手。



### ● 【运营商】欧洲移动运营商拟借三星推广下一代短信系统 Joyn

8月5日，三星Galaxy S5智能手机将支持最新版本的Joyn系统，说明移动运营商希望借助三星手机的风靡推广Joyn短信系统，应对即时通讯服务带来的冲击。

为了应对OTT服务的冲击，Orange、沃达丰和德国电信等运营商推出了基于Joyn系统的服务，并得到了行业标准组织GSM协会的认可。他们希望将传统的语音和文本信息服务变得更加时尚，进而防止用户跳转到基于互联网的服务。

三星智能手机将搭载Joyn系统的最新版本Blackbird，该公司也成为首个搭载该系统的智能手机生产商。Blackbird可以将语音通话转为视频通话、在语音通话过程中分享图片、在群聊或一

对一通话过程中发送文件。另外，非Joyn用户也可以通过短消息读取内容。三星表示，Joyn功能已经与现有的短消息应用进行了更加严密的整合。



据悉，三星将从2014年年底开始，在德国和西班牙提供支持Blackbird系统的Galaxy S5和Galaxy S4智能手机，随后将在法国、英国和意大利市场推出。

【点评】对于全球移动运营商来说，智能手机的普及是双刃剑，一方面它带来数十亿移动互联网用户，另一方面运营商传统营收受到基于互联网的语音和短信服务的严重挤压。

## 企业动态

### ● 【新品上市】新 iPhone 临近 传苹果将于 9 月 9 日举行发布会

无所不晓的“知情人士”再次向媒体放出了关于 iPhone 6 的消息，这一次的线索是所有人都关心的发布日期。最先获得消息的是 recode，消息源声称苹果会在下个月的第二个星期二也就是 9 月 9 日举行一场发布会，在一个如此熟悉的时间来举行发布会，假如消息属实的话那么主角无疑会是下一代 iPhone。

包括华尔街日报和彭博新闻等媒体的相继报道也从侧面为这份消息增添了可信度。九月中旬向来是苹果为重磅产品举行发布会的时间段，通常新品会在发布后两周左右开始到达消费者手中。在早些时候，苹果的诸位高管也暗示过其产品线会在今年得到大幅度更新，而关于 4.7 英寸以及 5.5 英寸 iPhone 6 的各种传闻更是在过去数周内充斥着各大网站。

【点评】各方的分析都认为这两款即将到来的大屏 iPhone 将成为苹果的印钞机，他们认为新款 iPhone 将会弥补苹果在手机设计方面坚守“小屏幕”策略而损失的市场份额，换句话说，新的销售记录指日可待。

### ● 【智能芯片】IBM 欲补贴 10 亿美元甩掉芯片制造业务

8 月 5 日，为让 Globalfoundries（简称 GF）接手旗下亏损的芯片制造业务，IBM 愿意为前者提供约 10 亿美元的补贴。

虽然 IBM 愿意提供 10 亿美元的补贴，但 Globalfoundries 却希望获得约 20 亿美元补贴，从而冲减该部门的亏损。IBM 愿意补贴甩掉芯片制造业务，表明该公司首席执行官罗睿兰（Ginni Rometty）想要摆脱非盈利业务的紧迫性。但是即便如此，罗睿兰也并不意味着任何代价将芯片制造业务出售出去。

【点评】随着谈判的破裂，芯片制造业务将继续施压 IBM 利润。IBM 芯片制造业务部门的年亏损高达 15 亿美元。在经历了连续 9 个营收下滑季度后，罗睿兰正在努力完成其制定的 2015 年盈利目标。

### ● 【电子商务】日本电商乐天欲进美国市场 收购一网购数据公司

8 月 10 日，美国是全球最大的互联网市场，美国以外的互联网巨头，在发展到一定水平之后，都希望进军美国，分享市场蛋糕。日前，日本电商巨头乐天（Rakuten），收购了美国一家网购数据分析公司，意味着乐天可能在准备进入美国网络零售市场。

必须指出的是，中国的电商巨头阿里巴巴，也已经进入美国，阿里巴巴运营的网络大卖场已经开张，阿里集团甚至在美国收购了六家公司。

【点评】乐天是日本的网络零售巨头，四年前，乐天曾经斥资 2.5 亿美元，收购了美国电子商务网站 Buy.com。在美国，乐天将面临强敌的竞争，比如亚马逊、eBay、沃尔玛，以及很快将在美国上市的阿里巴巴集团。



## 产品技术

### ● 【操作系统】iOS 8 Beta 5 正式发布 新键盘和交互通知让人期待

8月5日，苹果正式向开发者发布了iOS 8的第五个测试版 Beta 5。该版本增加内容包括健康应用增加了隐私设置，与OS X Yosemite更好深度集成的Continuity，以及QuickType 键盘和互动通知等等。



此外，iOS 8 Beta 5 版本改进还包括为健康应用加入隐私设置国内，同时国外部分运营商还拥有全新的名称，譬如“T-Mobile WiFi”；而在信息应用方面，新版本则增加了发送语音信息后的有新声音提示的功能，而包括 iCloud 家庭共享、iCloud Drive、备份和钥匙串等功能则增加新图标，并且照片 iCloud 同步中还会显示上次更新时间。

### ● 【平板电脑】微软 Surface Pro 3 本月 28 日多国上市 中国在列

8月7日，微软今日宣布，新一代混合本(平板电脑/笔记本混合设备)Surface Pro 3 本月 28 日将在全球另外 25 个国家和地区上市。

在美国，Surface Pro 3 起始售价 799 美元，在英国的起始售价为 639 英镑，而澳大利亚的起始售价为 979 澳元。Surface Pro 3 的低端配置采用英特尔 i3 处理器、64GB 存储和 4GB RAM，而高端配置为英特尔 i7 处理器、512GB 存储和 8GB RAM。



Surface Pro 3 的主要竞争对手包括苹果 iPad，后者已控制全球平板电脑市场约 32.5% 的市场份额。相比之下，IDC 分析师预计，微软全球平板电脑市场份额甚至未能跻身前五。

### ● 【智能电视】索尼发布 4K 新品 提供原生视频内容

8月7日，索尼(中国)有限公司在北京发布三款 4K 新品，分别为 4K 媒体播放器、第二代弧面屏液晶电视以及 X8000B 系列 4K 电视。

据介绍，4K 媒体播放器 FMP-X10 是国内首台向顾客提供高品质原生 4K 内容的播放器，为了满足消费者对内容的需求，索尼与华数传媒进行合作，推出原生 4K 内容下载服务。

### ● 【智能眼镜】近视眼福利：MIT 新技术让你不戴眼镜看清屏幕

8月3日，麻省理工学院(MIT)和加州大学伯克利分校(UC Berkeley)研究员开发了一项全新显示技术，其可以自动调整页面显示，以便近视眼用户不用佩戴眼镜就可以看清屏幕显示的内容。

据悉，研究人员通过基于眼镜对图像修正的算法，结合显示器屏幕前方的滤光片实现这一目的。这项新技术可修正每个像素发出的光线，并使其通过滤光器上的小孔，从而使得光线能在人们视网膜上形成更清晰的图像。

## 精英观点

### 1、联想集团总裁杨元庆：如果你不主动变革 你就会被变革

尽管我们的业绩处于历史最好水平，全球业务正处于一个强劲的发展态势，尤其欧美，已经建立了新的增长势头，成为新的增长引擎，各个区域的业务较以往更加平衡。但在这个时候我们更需要居安思危，未雨绸缪！今天我们无论在内部，还是外部都面临着巨大的挑战。

一是中国业务的确是遇到了一个坎。在过去的两年里，中国业务在增长上遇到了非常大的挑战，实际上我们没有增长，即使包括了手机，我们也是打平。另一方面是外部也给了我们很大的挑战。虽然有些挑战暂时没有直接面向我们的核心业务，但是当前它们已经形成了很大的市场冲击力，渐渐地很大可能还是会影响到我们的核心业务。

### 2、百度CEO李彦宏：从聪明的人到优秀的人

进入大学之后要学会独立思考的能力，并且找到自己的理想，同时还需要锻造自己的情商和性格。李彦宏表示，高考状元都是聪明的人，也非常勤奋，但是从“聪明”到“优秀”有一个过程，在这个过程中，需要不断地锻炼他们的情商和性格，更好地适应这个社会。

### 3、阿里巴巴董事局主席马云：集体运动讲究团队精神 英雄也离不开团队

其实中国需要的不是足球，而是足球背后的集体运动文化。我们常常听说一个中国人是条龙，十个中国人不如十条虫的说法，听上去很刺耳，但确实很值得我们反思。我们是否缺乏了点什么东西。我们国家的个人体育运动确实特别厉害。无论是体操，乒乓，羽毛球，举重……都让世人瞩目。但个体运动和集体运动是有巨大的差异。个人运动是自己的问题自己解决，自己的机会自己把握。而集体运动讲究团队精神，讲究舍己从人的配合，是特别专注集体的问题集体解决，集体的机会共同把握。这不正是我们必须要有文化吗？（回应投资广州恒大）

### 4、小米CEO雷军：小米平板愿推动安卓平板生态链建设

两年前，谷歌第一代 Nexus 7 发布之前，我就跟 Hugo Barra 聊过这个话题。那会他还在谷歌负责这款产品，我说 Android 平板很难做起来，就是难在没有优秀、足量的应用和游戏生态链支持。没有好的应用生态，就没有多少用户愿意来用 Android 平板；而没有很多用户来使用 Android 平板，也就没有多少开发者愿意为 Android 平板开发和适配好的应用。所以，做小米平板的核心在于建立生态链。只有充分重视了生态链的建立，才有机会把它做好。

### 5、华为消费者业务集团CEO余承东：超低端手机没未来

单纯依靠运营商渠道大量推超低端手机注定是一条不归路，华为以前在欧洲一度卖了手机，都是低端白牌，开始还挣一点，后来参与的厂商多起来，就不挣钱了。

### 6、云鹿网络 CEO 谭群钊：游戏思维做电商

从物质角度来说，虽然互联网产业，游戏产业仍在快速发展，但网络游戏产业在互联网整体的占比中已经在不断下降。而大部分游戏又在不断重复自己，从宏观角度来讲，游戏能承载的用户精神需求在降低。不过这并不影响游戏模式在其他领域的拓展。游戏的核心要素

是人玩游戏以及人为什么在游戏上花钱。这是精神层面的自我实现，从本质来说，在基于用户间的交互下，一些玩家愿意通过付钱来换取精神层面的满足，即用光明的方式满足玩家内心类似攀比等阴暗的愿望。。

### 7、创梦天地CEO陈湘宇：移动游戏市场还处于初期阶段

中国独特的游戏市场是创梦天地发展不可或缺的大环境，不像欧美被索尼和微软两个主机游戏厂商所主导，中国游戏市场更多的市场更多的是 PC 游戏，用户价值有很大的想象空间。只有不断推出高品质的游戏才能把用户留存下来，也才能保证即使没有新增用户的时候，公司还能获得稳定的收入增长。陈湘宇介绍，创梦天地目前不会面临业绩压力，因为移动游戏市场还处于初期阶段，“这个市场相当乐观，因为消费人群非常大，全民都在消费。

### 8、当当CEO李国庆：蜕变需改变基因 否定自己

我们的运营，很难避免被图书的思维左右；我们的很难避免被一些销量好的低端品牌吸引；我的意识很多时候还停留在‘做服装’，而并非‘做时尚’。对于当当来说，最大的敌人不是天猫、不是唯品会，而是自己。要从“做服装”迈向“做时尚”，就必须注入“时尚”的基因。

### 9、优酷土豆CEO古永锵：互联网偶像时代来临

基于互联网打造的新偶像时代将到来。视频网站具备塑造互联网偶像能力的前提，是自身平台和用户规模多年时间的积累。以优酷土豆为例现在拥有 4.5 亿的用户，对于好的节目和内容，自有平台提供了足够强的发行渠道和能力。除此之外，团队积累的运营经验和多屏互动时代的到来也是互联网塑造偶像时机成熟的原因。

---

**出版单位：**中关村移动互联网产业联盟·秘书处

**主 编：**宋乐永 010-53615854 13701133016

**副主编：**韩天宇 010-53615854 18611857572

**邮箱：**journal@zmiiu.org

**地址：**北京市海淀区中关村西区善缘街 1 号立方庭大厦 2 段 811

欢迎中关村移动互联网产业联盟各成员单位对《移动互联参考》提出批评与建议，您的宝贵意见将有助会刊内容改进；同时，欢迎联盟各成员单位积极投稿，稿件请发至：[journal@zmiiu.org](mailto:journal@zmiiu.org)，促进联盟各成员单位之间的交流与合作。