

移动互联参考

第 168 期

(2014.8.18—2014.8.24)



本期导读

- 【联盟活动】 中关村移动互联网联盟成立大数据专业委员会
- 【行业监管】 中韩反垄断部门讨论高通案 向海外 “取经”
- 【电子商务】 上半年中国移动电子商务市场交易规模达 2542 亿
- 【产业政策】 证监会严打市场操纵 上线网络信息稽查系统
- 【产业政策】 互联网盒子再遇政策危机 广电总局约谈 CNTV
- 【智能手机】 亚洲青睐平板手机 已占平板电脑出货量 25%
- 【个人电脑】 笔记本电脑出货量经历七个寒冬后首迎正增长 1%
- 【电子商务】 亚马逊电商落户上海自贸区：美国货直邮中国
- 【回收环保】 百度宣布与联合国共建大数据联合实验室
- 【精英观点】 奇虎 360 董事长周鸿祎：敢想敢干 与众不同

开放●聚集●融合●创新

中关村移动互联网产业联盟

每周热点

● 【联盟活动】中关村移动互联网联盟成立大数据专业委员会

8月20日下午，由中关村移动互联网产业联盟、《当代金融家》杂志社和中国科学院文献情报中心共同主办的中关村移动互联网产业联盟大数据专业委员会成立大会暨产业论坛在中科院文献情报中心举行。本次大会以“移动互联与大数据应用”为主题，联盟理事长、北京联通副总经理王传宝出席大会并发表重要演讲。

中关村移动互联网产业联盟大数据专业委员会宣布正式成立并举行了揭牌仪式，北京东方国信科技公司电信运营事业部总经理张辉任首届专委会主任委员，中关村移动互联网产业联盟总顾问李超云为其授牌。据了解，该专委会是由从事大数据相关产业的政府机关、企业、科研院所、金融投资等领域，特别是承担超大规模数据仓库、分布式存储和计算、基于人工智能大数据分析等一批前沿技术突破的有关科研，并具有一定的规模和行业影响力的单位和个人为主，按照“自愿、平等、合作”的原则发起成立。

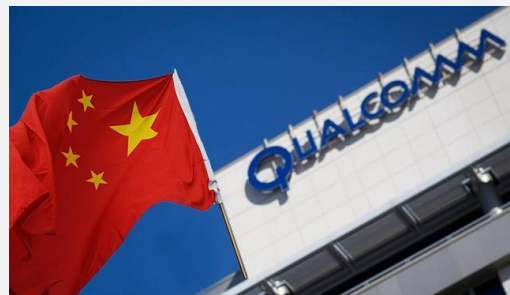


专委会业务范围包括通过技术交流、培训、人才互访、联合研发等方式，推动研发联盟的建立；加强国内外合作服务，根据行业标准规范工作需求，加强分工与协调，推动标准化联盟；推介大数据新技术、新产品，促进全产业链企业的生产与销售合作，推动市场联盟；疏通业界的资金渠道，推动投融资对接等。

● 【行业监管】中韩反垄断部门讨论高通案 向海外监管机构“取经”

8月22日，中国反垄断官员与韩国同行会面，就如何处理美国高通公司反垄断案进行交流。中国政府向海外监管机构“取经”，意味着高通可能在中国面临着巨额罚单。中国2008年颁布反垄断法，高通只是可能受到调查的至少30家外国公司中的一家。

韩国公平交易委员会曾于2009年对高通公司罚款2亿美元，以惩罚其滥用市场主导地位。但中国对高通处罚力度可能更大，中国国家发展与改革委员会的调查甚至可能改变高通的许可证交易，其罚款金额可能高达高通公司年收入1/10。截止到2013年9月29日，高通公司上一财年总收入达250亿美元，其中半数收入来自中国。



消息人士指出：“在中国，高通的知识版权使用费都较高，但高价格本身不属于反垄断范畴。只有当其存在歧视性元素时，才会引发反垄断调查。”自从去年11月开始，国家发展与改革委员会就对高通如何授权使用其专利和定价芯片价格展开调查。

产业分析（国内）

● 【行业监管】工商总局针对电子商务“七日退货”展开彻查

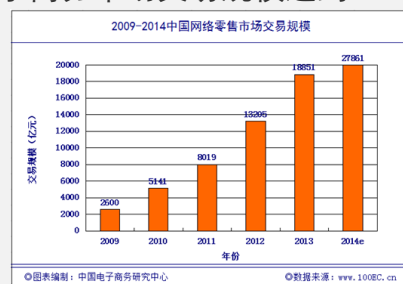
针对新《消法》的“7 日无理由退货”规定，国家工商总局近日下发通知，要求工商部门对电商企业的落实情况进行检查，督促电商企业认真落实新《消法》相关规定。

在新《消法》从今年 3 月 15 日开始实施后，一些企业的落实情况一直被消费者所诟病，其中“7 日无理由退货”问题最大。北京市消协近日公布了关于网络购物的问卷调查报告，超过六成的消费者表示，“7 日无理由退货”遇到过障碍。中消协公布的上半年投诉热点中，“7 日无理由退货”执行不力成为投诉热点之一。

● 【电子商务】上半年中国移动电子商务市场交易规模达 2542 亿

8 月 21 日，中国电子商务研究中心(100EC.CN)发布《2014 年(上)中国网络零售市场数据监测报告》。报告显示，截止 2014 年 6 月底，中国移动电子商务市场交易规模达到 2542 亿元，而 2013 年上半年达 532 亿元，同比增长 378%，保持较快增长趋势。预计到 2014 年底，这一数字有望达到 6324 亿。

据中国电子商务研究中心监测数据显示，截止 2014 年 6 月，中国网络零售市场交易规模达 10856 亿元，2013 年上半年达 7542 亿元，同比增长 43.9%。移动电子商务市场交易额占网络交易总额四分之一左右。



【产业政策】证监会严打市场操纵行为 上线互联网信息稽查系统

8 月 23 日，证监会发言人张晓军通报了近年来市场操纵案件的执法工作情况。他透露，为进一步打击市场操纵行为，证监会开发了互联网信息稽查分析系统，目前已正式上线。

据悉，该系统基于云计算、云搜索、云定位等领先的网络技术功能，采用行情波动、信息披露、舆情动态三者联动模式，主动发现案件线索，通过提高上市公司信息披露及时性、提高透明度，遏制市场操纵、虚假信息披露等违法违规行为。

张晓军同时透露，证监会将进一步完善相关规则，加强交易所对市场操纵行为的日常监控、动态分析和评估管理，针对不同类型操纵采取相应的措施，坚持前端介入、及时制止。

● 【产业政策】互联网盒子再遇政策危机 广电总局约谈 CNTV

8 月 20 日，广电总局在批评 CNTV 旗下未来电视整改不力时，指出与之合作的小米、乐视的机顶盒 UI 违规。这也是广电总局第一次对互联网机顶盒的 UI 指出违规。

据透露，在广电最近和牌照方的沟通中，华数被点名批评，原因在于天猫魔盒发售存在违规。内部人士向媒体透露，有关部门还正在酝酿对七大牌照方中的几家进行重大人事调整。

产业分析（国际）

● 【智能手机】亚洲市场青睐平板手机 已占平板电脑出货量 25%

亚洲消费者不仅青睐大屏智能手机，而且青睐平板手机。根据市场调研机构 IDC 发布的最新数据，今年第二季度具备语音通话功能的平板电脑，已经在亚洲市场（不包含日本）的平板电脑出货量当中占据了四分之一的份额。



IDC 表示，大屏智能手机，也就是所谓的“平板手机”，正在亚洲日益走俏，出货量已经超过笔记本电脑和平板电脑。同时越来越多的 7 英寸及以上尺寸屏幕的平板电脑具备了语音通话功能，此类设备同样在亚洲市场获得了青睐。

根据 IDC 全球季度平板电脑追踪报告，今年第二季度亚洲市场的平板电脑出货量为 1380 万部，其中大约 350 万部具备语音通话功能，比例接近 25%，同比增长超过 60%。需要指出的是，此类平板电脑搭载的均为谷歌(微博)Android 操作系统，包括三星 Tab 系统产品和华硕 Fonepad 等。

● 【智能手机】科技巨头扎堆投资东南亚 成本比中国低廉

8 月 19 日，韩国三星电子宣布，将在印度尼西亚投资建设一个手机工厂，而印度尼西亚是全球发展最快的手机市场之一。印度尼西亚是东南亚地区最大的经济体，人口年龄结构轻，智能手机普及率低，只有 20% 的人口拥有智能手机。

随着中国经济的发展，劳动力、土地等成本逐渐上升，中国人口红利消退是跨国公司制造基向东南亚转移的原因之一。此时，东南亚在人力成本上的优势显现出来。越南是东南亚人力成本最低的国家之一，2012 年越南人均工资折合人民币大约 1300 元，其中民营企业人均工资大约 1160 人民币，而越南 2013 年开始执行的最低工资标准最高才 720 人民币。

尽管东南亚已经显示出了对手机制造巨头的吸引力，不过全球 80%~90% 的电脑及移动终端产能还在中国，东南亚短期内难以撼动中国“世界工厂”的地位。

● 【移动应用】开发者注意！手机用户对新应用的需求正在衰减

8 月 18 日，金融服务公司德勤公布报告称，智能手机用户对新应用的需求正日益减退。这不仅给技术市场未来蒙上阴影，也加剧了移动开放商的担忧：他们最好的日子即将过去。

报告显示，近 1/3 智能手机用户通常一个月都不再下载任何应用。德勤公司预测，应用店的销量将遭到重创。德勤公司对英国用户调查显示，2014 年普通智能手机用户月应用下载量已经大幅下降。随着智能手机在欧美市场日趋饱和，开发商必须更加依赖那些下载新应用的客户以维持商业增长。

企业动态

● 【电子商务】亚马逊落户上海自贸区：美国货直邮中国

8 月 20 日，亚马逊（中国）投资有限公司宣布与上海自由贸易试验区（以下简称“自贸区”）、上海市信息投资股份有限公司（以下简称“上海信投”）达成合作，三方将在自贸区内合作开展跨境电子商务业务，并在自贸区内建立跨境电子商务平台。



据悉，上海自贸区管委会、信投公司与亚马逊三方的合作内容包括：一是建设跨境电子商务平台，为境内外客户购买亚马逊境外网站和中国网站商品提供服务；二是建设物流仓储平台，为中国企业出口商品配送全球提供物流仓储服务，打造辐射全球贸易的物流中心；三是利用自贸实验区金融创新政策，优化亚马逊公司融资结构，合作开展跨境电子支付服务；四是利用自贸实验区先行先试的政策优势，投资设立运营主体，并将其打造成亚马逊中国的国际贸易总部。

【点评】目前，通过此项合作，中国的消费者可以实现购买并获得亚马逊全球的选品，同时通过亚马逊，国内的中小企业将选品出口其他国家和地区将更加方便。

● 【电子商务】美的集团上半年净利 66 亿 电商销售近 40 亿

8 月 19 日，美的集团发布上半年年报显示，实现营业总收入 777 亿元，同比增长 18%；实现归属于母公司净利润 66 亿元，同比增长 58%，每股收益 1.57 元，同比增长 58%。

行业数据显示，上半年，除空调内销保持了双位数较快增速外，冰箱、洗衣机、小家电行业整体增长乏力。美的集团通过产品结构优化、电商及 O2O 业务，实现了高速增长，其中，电商销售近 40 亿元，同比增长 160%，空调、冰箱、洗衣机、小家电分别实现了 18%、21%、24%、18% 的增长。

【点评】据中怡康市场研究公司数据显示，美的主要产品市场占有率持续上升，在电商销售方面核心品类如空调、冰箱、热水器、电饭煲等小家电销售占比进入行业前 2 名。

● 【回收环保】百度宣布与联合国共建大数据联合实验室

8 月 18 日，百度宣布与联合国启动战略合作，共建大数据联合实验室，联合实验室的工作重点将会聚焦在创新项目的研发，并利用百度的大数据技术，对行业数据进行分析加工及趋势预测，以更加科学地为联合国制定发展策略提供建议。

此次发布会同步发布大数据联合实验室的第一个环保解决方案——“百度回收站”轻应用测试版。用户打开最新版手机百度，直接拍摄家中的旧电视、旧电冰箱等电子垃圾，系统就会通过图像技术自动识别、显示电子垃圾类别和回收价格等信息；消费者填写相关信息后，就会有正规回收厂商上门进行回收。

【点评】百度回收站基于 APP 用户群，连接用户和正规回收厂商，利用百度大数据技术，对行业数据进行分析处理，有助于传统行业建立动态物流体系，打造了绿色回收产业链。

企业动态

● 【智能手机】iPhone 6 今年产能 1.2 亿部 富士康月底出货

8 月 18 日，据台湾媒体报道，苹果 iPhone 6 发布进入倒计时，其主要代工厂富士康位于郑州、深圳、太原等厂区正在进展加工出货。鸿海集团（富士康母公司）董事长郭台铭近期多次前往 iPhone 6 生产线坐镇，务求首批 7000 万至 8000 万部产品顺利交货。



由于 iPhone 6 新机屏幕尺寸可能加大，分析称会有助于提升手机用户的购买欲望，估计今年苹果的 iPhone 6 总产能将达到 1.2 亿部，是历史上出货最大的 iPhone 系列。在此次 iPhone 装配订单中，富士康或将得到至少七成以上，是苹果供应链的最大受益方。

根据台湾媒体获得的消息，目前 4.7 英寸 iPhone 6 已进入量产阶段，即将完成测试检验；5.5 英寸 iPhone 6 尚处于试产阶段，估计 8 月底完成测试检验。若良品率未达标准，5.5 英寸 iPhone 可能会推迟上市。

【点评】供应链相关人士透露，富士康在深圳、郑州、太原等三个厂区生产 iPhone 6，目前关键零组件都已完成备货，近期将进行最后的整机测试，预计本月底开始大量出货。

● 【网络安全】UPS 遭大规模恶意攻击 危及 51 家加盟店用户信息

8 月 21 日，美国快递服务商 UPS 周三表示，今年 1 月 20 日到 8 月 11 日，该公司遭到大规模恶意攻击，美国境内 51 家加盟店遭到攻击，用户的信用卡和借记卡数据可能泄露。

UPS 在声明中表示，该公司网络上的反病毒软件没有发现这场大规模的恶意攻击，而是在美国联邦调查机构通知之后，才对系统进行了检查。UPS 表示受影响的 51 个加盟店位于美国 24 个州，相当于 UPS 在美国 4470 家加盟店的近 1%。UPS 的企业系统未受影响。



因此，在这 51 个加盟店使用过信用卡或借记卡的用户可能会遭遇欺诈，犯罪分子得到的用户信息可能包括姓名、地址、电子邮件地址、支付卡数据等。UPS 表示，将在加盟店为受影响用户提供身份保护和信用监测服务。

这些攻击行为在 8 月 11 日停止。UPS 表示，这些加盟店都是个人所有，他们的网络并未相互连接。一些受影响加盟店表示，大多数攻击始于今年 4 月份。

【点评】实际上，此前零售商也经常遭受恶意攻击，例如塔吉特（Target）的大规模数据泄露事件将导致该公司损失至少 1.1 亿美元。

企业动态

● 【功能手机】软银委托夏普研制廉价手机 索尼被冷落

8 月 18 日，夏普智能手机业务，迎来一个难得利好：日本软银集团以及旗下美国公司 Sprint 联合宣布，将邀请夏普为日本和美国市场研制廉价智能手机。

据悉，夏普为软银和 Sprint 研制的廉价手机，名为“AquosCrystal”。软银将在这款廉价手机上，叠加差异化的通信服务，比如在特定应用中，用户只需要支付固定的包月流量费，即可支持不限量的下载。软银希望这种策略，能让自己在美国和日本移动通信市场脱颖而出。

【点评】之前，软银集团斥资 200 亿美元，收购了美国第三大移动通信运营商 Sprint 公司。软银周一表示，目前软银移动业务覆盖了日本和美国市场，用户基数大，规模效应将使得软银可以以尽可能低廉的价格，推出一款廉价手机。

● 【专利诉讼】三星电子与微软重启专利诉讼和解谈判

8 月 18 日，三星电子与微软最近已开始就和解专利诉讼纠纷展开谈判。微软在本月初对三星电子提起诉讼，指控虽与三星电子在 2011 年达成了专利授权协议，但后者一直在拖延这一专利授权费的支付。

根据两家公司此前的协议，三星电子同意就 Android 手机中使用的微软知识产权向微软支付授权费。微软指控称，三星电子拖延支付这些专利授权费，同时拒绝支付利息。而三星电子随后威胁撕毁此前的协议。目前，微软通过多家 Android 厂商支付的专利授权费获得了大笔收入，每年达到约 20 亿美元。

【点评】随着智能手机的轴心向预算、廉价手机转型，全球智能手机市场正处于下滑之中，这也让三星电子的智能手机业务迎来拐点。同样，PC 需求的下滑也对微软的业绩构成影响。鉴于此，两家公司必须签订新的专利授权协议。三星电子与微软的专利纠纷和三星电子与苹果的专利纠纷有着很大程度的不同。

● 【公司并购】华纳兄弟拟收购微软 Xbox 原创电视剧业务

8 月 18 日，七月份，微软宣布，将关闭拍摄电视剧的业务“Xbox 娱乐工作室”。而近日硅谷消息人士称，微软正在为这一业务寻找接盘者。而好莱坞电影巨头华纳兄弟公司，可能收购微软这一业务，和其持股的游戏动画电影公司进行合并。

伴随着 Xbox 用户基数的扩大，微软逐渐向这些用户提供音乐、游戏、视频等数字内容服务。而在科技公司的原创影视剧热潮中，微软此前也组建了 Xbox 娱乐工作室，从美国老牌电视台 CBS 挖来高管，目的就是为游戏机用户拍摄原创电视剧。据悉。在被纳德拉关闭之前，这一业务只完成了一部原创电视剧。

【点评】对于 Xbox 业务而言，在微软内部常年亏损，诸多分析师建议微软关闭或者分拆。游戏机业务是否也将跟随原创剧业务在后续被砍掉，值得关注。

产品技术

● 【操作系统】微软 9 月 30 日或发布 Windows 9 技术预览版

8 月 21 日，据国外媒体报道，微软可能会在 9 月 30 日发布技术预览版 Windows 9。据悉，微软计划在 9 月 30 日召开一次特别的新闻发布会来展示 Windows 9。知情人士还说，这只是一个暂定的日期。

目前还不清楚 Windows 8 的后续产品是否真的会被命名为 Windows 9，该产品在微软内部的产品代码是“Windows Threshold”，微软很可能会继续沿用数字递增的命名方式。



● 【电池续航】苹果启动 iPhone 5 电池更换项目 增加续航时间

8 月 23 日，苹果启动了一个 iPhone 5 电池更换项目。该公司发现，“很少一部分”iPhone 5 会突然出现“电池续航时间变短，或需要更频繁地充电”等问题。

这一更换项目将通过苹果公司零售店、或苹果授权服务提供商进行。苹果表示，需更换电池的 iPhone 5 用户应备份数据，关闭“Find My iPhone”功能，并清除所有内容和设置。如果用户已付费修理过电池，并且有资格参加此次的更换项目，那么苹果将予以退款。但苹果公司不会对除了电池外的其他问题，例如屏幕碎裂的 iPhone 进行免费修理。这是苹果近期的第二次 iPhone 5 电池更换项目。去年底，苹果曾面向 iPhone 5 用户开展了规模更小的电池更换项目。除电池之外，一些 iPhone 5 还存在电源键的问题。

● 【智能家电】三星切入商用空气净化器抢占中国市场

8 月 23 日，三星携首款 CADR 值超过 1000 以上大型空气净化器亮相中国，并开始展开在教育、医疗、健身等商用空气净化器领域的布局。

“现在，有将近 80% 的中国家庭希望购买空气净化器，这个市场扩张迅速，市场规则也在逐步建立。”中国家电协会秘书长徐东升认为。



三星看到空气净化器巨大的市场。“中国的空气净化器的保有率，与发达国家相比，仍有不小的差距。在韩国，有约 70% 的韩国家庭拥有空气净化器，在欧美，这个数字约是 40%。而在中国，空气净化器保有率还不足 1%。”三星电子大中华区生活家电营销副总裁谢辉表示。

● 【智能家电】康佳抛弃价格战 与优酷联手推出智能电视

8 月 18 日，康佳和优酷宣布联合推出 1.28cm 超轻“康佳·优酷易 TV slim”超薄电视。该电视采用金属边框设计，边缘宽度仅为 0.78cm，产品覆盖 43、50、55、65 的主流尺寸。

电视牌照方是优酷土豆前不久 5000 万元投资入股的国广东方。新发布的电视由两家合作推出优酷 UI，内容一键直达。优酷表示将以 50G 宽带作为储备，保证热点资讯、网友作品随时更新，并首推热播剧场。与以往被乐视、小米圈入“价格战”思维不同，康佳多媒体事业本部总经理表示，康佳将重塑新品牌，抛弃价格战，坚持做好价值经营。

精英观点

1、奇虎360公司董事长周鸿祎：敢想敢干 与众不同

在《周鸿祎自述：我的互联网方法论》一书中，周鸿祎将其自己的价值观总结成三点，1.敢想敢干。2.在互联网的世界里，做什么都不如做一个产品改变世界来得彻底。3.要与众不同。如果你做不出伟大的发明，那仍然可以从一点小创新做起。

2、联想集团CEO杨元庆：互联网不包治百病

近来，互联网的概念被炒得火热，好像有了互联网就有了一切，从互联网起步可以构建一切传统行业，可以颠覆一切传统企业。前几天跟一些企业家朋友聊起来，大家都觉得互联网概念被过分地夸大了，以至于在社会上产生了两种极端心态。一种是恐惧，觉得传统产业必将被互联网颠覆，怕自己跟不上时代的变化，只能眼看着生存空间被挤压，有些不知所措。另一种则是浮躁，表现为迷信互联网，认为互联网包治百病，只有互联网公司才能成功，因此急于求成，想通过互联网概念一夜成名，快速融资上市，忽视了健康企业对价值链均衡发展，对核心价值构建的需求。

3、鸿海集团董事长郭台铭：富士康开发医用机器人为尽社会责任

未来在医疗、保健等领域，机器人将是非常大的市场，鸿海集团将积极进军医疗领域，开发与移动设备相关联的医用机器人，但这只是鸿海的志业，主要目的不是赚钱，而是尽企业社会责任。

4、趋势科技 CEO 陈怡桦：新型防御时代来临

安全厂商很难承诺 100%的保护企业客户的安全，但一旦企业被攻击，安全厂商应该有技术做出侦测，快速分析攻击的症状，并作出反应，把损害降低到最小。通过大数据分析技术，安全厂商可以很快发现客户受到攻击或者某一个新型的攻击正在产生当中，从而可以为客户提供更及时、更快的安全服务。

5、建银国际总裁胡章宏：不重视互联网将会被时代淘汰

我们真切的处在互联网的时代，我们知道人类社会从农耕时代、工业时代到信息时代，技术的革命发挥了很大的作用。互联网正以前所未有的力量，在革新人类所有的领域。我们知道前面三个时代的划分是以生产经营工具作为主要的标准。现代社会，手机或者是智能设备，原来是普通的通讯手段，现在被提升为生产经营工具。生产经营工具在全球和我们的时代，拥有的广度和深度，以工具为标准的时代划分是否已经确定了。

6、京东集团副总裁侯艳平：微信入口已达预期 挖潜需过程

电商太复杂，不是找一个神级入口就能搞定所有事。流量入口外需要做更多基础性工作，如对接整个京东的商品系统、搜索系统和账户系统等，只有在地基打好的前提下，后面的工作才好开展。关于在社交软件上的购物并没有很好的先例，京东与腾讯正在合作，提升转化率。无论微信、移动 QQ 都是金矿，当前的开发尚未达到最好的状态，还有很大潜力挖掘。

7、海底捞信息部部长冯海龙：通过提供服务吸引线上用户

在移动端会把海底捞线下的服务特色延续，譬如在移动端引入美图打印，用户可以通过

海底捞的移动应用去使用这些服务，譬如把就餐场景打印出来。在移动端添加服务类功能后，用户增速有了明显的提升。此前移动端只有订餐等功能时，增长相对会缓慢。从用户的需求与体验角度考虑，提供一些线上的欢乐元素，比如说做农场，种菜送菜，农场游戏等等，把服务与企业的文化结合起来，可能更有吸引力。

8、易淘食创始人兼CEO张洋：商户最在意的是服务

商户最在意的是服务。现在真正缺少的是服务，不缺平台了，每年有很多新的 O2O 平台出来，缺的是真正站在商户利益去考虑，到底商户需要什么？想把品牌做大的商户，未来的趋势是平台化和直销化，适合建立自己的直销网络平台；而小商户更适合跟第三方网络平台合作，找到更多的入口，因为建立自己的网络平台要花费很大的精力和成本去维护。

9、猎豹移动CEO傅盛：移动平台需要全新广告形式

在深度分析用户的行为后，把应用分发类移动广告穿插在用户的使用场景中，做出最不打扰用户的广告；同时结合大数据，对用户喜好进行有效分析后，向用户精准推荐他们感兴趣的各类应用，特别是游戏。

出版单位：中关村移动互联网产业联盟·秘书处

主 编：宋乐永 010-53615854 13701133016

副主编：韩天宇 010-53615854 18611857572

邮箱：journal@zmiiu.org

地址：北京市海淀区中关村西区善缘街1号立方庭大厦2段811

欢迎中关村移动互联网产业联盟各成员单位对《移动互联参考》提出批评与建议，您的宝贵意见将有助会刊内容改进；同时，欢迎联盟各成员单位积极投稿，稿件请发至：journal@zmiiu.org，促进联盟各成员单位之间的交流与合作。