

移动互联参考

第 171 期

(2014.9.08—2014.9.14)



本期导读

- 【产业政策】 工信部：虚拟运营商用户达 20 万需解决验证码问题
- 【产业要闻】 入网许可证阻碍 iPhone 6 在中国首发
- 【行业监管】 发改委：高通垄断案调查结束 进入处罚阶段
- 【网络金融】 央行再开罚第三方支付：企业退出多省市收单业务
- 【移动应用】 六成应用不尊重用户隐私 强索地理位置最常见
- 【智能手机】 中国大陆智能机 5 寸以上今年份额将过半
- 【新品发布】 苹果发布智能手表及两款大屏 iPhone 6
- 【财报数据】 传阿里巴巴 19 日上市：IPO 路演将延后一周
- 【智能外设】 英特尔与英国物理学家霍金共同开发联网轮椅
- 【精英观点】 马云：阿里使命决定了不会成为一家商业帝国

开放·聚集·融合·创新

中关村移动互联网产业联盟

每周热点

● 【产业政策】工信部：虚拟运营商用户已达 20 万 责令解决验证码问题

工信部近日发布“关于移动通信转售业务用户使用互联网服务有关问题”的通知。《通知》显示，中国移动转售业务用户已达 20 万余户。不过，有企业和用户反映，170 号码不能正常收取部分互联网企业下发的验证码和短消息，不能正常使用互联网业务和应用，应该尽快解决。



据悉，自去年 12 月份开展移动转售业务试点以来，工信部已分 3 批批准了 25 家民企试点开展移动转售业务，第四批虚拟运营商牌照即将发放，多位虚拟运营商大佬表示，诸如验证码和短消息等“不互联网互通”问题，以及政策壁垒，不公平竞争等因素，是造成虚拟运营商用户增长缓慢的原因，呼吁主管部门尽快解决。

● 【新品发布】苹果发布智能手表及两款大屏 iPhone 6

9 月 10 日，苹果公司在美国加州库部蒂诺市弗林特剧院(Flint Center)召开发布会。苹果公司在会上正式发布了两款大屏 iPhone: 4.7 英寸的 iPhone 6 及 5.5 英寸 iPhone 6 Plus, 以及智能手表 Apple Watch。

与以往的苹果发布会不同，这次发布会上，苹果公司并未对各条产品线的最新数据再作分享，而是直接进入新产品发布环节，两款传闻中的大屏 iPhone 率先登场。

两款最新的大屏 iPhone 名字分别是：iPhone 6 及 iPhone 6 Plus。这两款产品的尺寸都比上一代 iPhone 5S 大，iPhone 5S 的尺寸为 4 英寸，而 iPhone 6 及 iPhone 6 Plus，尺寸分别是 4.7 英寸和 5.5 英寸。

在发布大屏 iPhone 之后，苹果公司如外界预期的那样推出了新的产品品类——智能手表。不过让人略感意外的是，苹果公司并未将这款智能手表命名为 iWatch，而是 Apple Watch。这款新产品的发布，引发了现场的欢呼。

● 【产业要闻】入网许可证阻碍 iPhone 6 在中国首发

万众瞩目的 iPhone 6 和 iPhone 6 plus 9 月 10 日正式亮相，但是出人意料的是 9 月 19 日全球同步首发的国家和地区不包括中国大陆。根据澎湃新闻的报道，苹果官方表示：“中国大陆市场对我们来说很重要，我们也想用户第一时间用上手机，但是很多细节我们无法透露”。

在“提前泄密惹怒苹果”和“苹果和运营商重新协商补贴力度”两个谣言飞了一会儿之后，真相逐渐水落石出。缺少入网许可证成为限制 iPhone 6 第一时间入华的绊脚石。根据第一财经日报的报道，“入网许可证的难产导致了 iPhone 6 行货迟迟无法露面…至少也要等到月底才能获颁许可证。”有运营商内部员工透露，本来很简单的入网许可证碰到了 FDD 牌照问题，工信部对联通和电信两家在宣传中贬低 TD-LTE 非常不满，运营商对下面的宣传睁一只眼闭一只眼，工信部就只好一刀切了。

产业分析（国内）

● 【行业监管】发改委：高通垄断案调查结束 马上进入处罚阶段

9月11日，国家发改委价格监督检查与反垄断局局长许昆林透露，高通董事长周 9月12日将前往国家发改委进行第五次商谈，高通垄断案调查已结束，马上进入处罚阶段。

据悉，2009年两家美国企业举报高通，国家发改委开始进行前期调查，去年亚洲和中国企业也举报高通滥用市场地位，发改委随后开展调查，目前调查已经结束。

● 【运营商】中电信 4G 遍及 40 市 三大运营商面临重新洗牌

9月10日，伴随本月中电信 LTE 混合组网第二批 24 个商用试点城市的启动，天翼 4G 服务增至 40 个城市，其 4G 业务在全国一二三线全面展开。自 6月27日 LTE 混合组网实验的启动，我国通信环境进入 4G 时代，咸鱼翻身的中国移动突飞猛进完成 40 万个基站的部署，中联通实行 3G 和 4G 融合发展，以提升 4G 覆盖能力。有关方面预计，年底电信联通 LTE 混合组网的试验城市扩容还将进一步扩大，这势必会影响现有的市场格局，三大基础运营商也将面临重新洗牌。

随着电信联通 LTE 混合组网的二度扩容，4G 发展的尴尬期得到缓解，中国移动的 4G 时间窗口优势也已不再，用户的选择权随之增多。4G 时代的移动互联网为三大基础运营商提供了广阔的发展空间。中国选择了一条同时进行 LTE 混合组网与单独运营 TD-LTE 模式的探索之路。4G 网络更高的传输速率将移动通信带进百兆时代，整个产业链的协同发展，将产生新的技术和商业业态，带给消费者的将是更加畅快的体验。

● 【网络金融】央行再开罚第三方支付：企业退出多省市收单业务

近日，央行下发针对汇付天下、富友、易宝、随行付四家第三方支付机构的处罚意见。按照最终落定的处罚结果，汇付天下一年内将有序退出 15 个省市的现有收单业务，富友及易宝将撤离 7 个省的收单业务，随行付将撤离 5 省 2 市的收单业务。

有分析指出，对于信用卡通过预授权套现产生的原因，首先是持卡人有资金需求，其次是不法商户有利益追求，第三则是个别发卡银行为增加交易额而默许“套现”，收单方追求回佣。监管部门对支付机构的监管节奏似乎在加快。

● 【行业调查】近九成上市公司拿政府补贴 TCL 美的京东方上榜

近日，《中国经济周刊》出具的一份报告显示，上半年共有 2235 家、超过 88% 上市公司收到政府补贴，累计金额达 322.63 亿元。获补贴公司集中在制造业、金融业、房地产业，企业涵盖国有和民营。而部分公司所获政府补助甚至远远高于归属于母公司股东的净利润。

其中，2014 年上半年获得政府补贴前 10 名的，依次是中国石油、中国国航、建设银行、华能国际、TCL 集团、京东方 A、重庆钢铁、中国中冶、美的集团、中天城投，获补贴金额分别为 14.2 亿元、7.1 亿元、6.3 亿元、5.6 亿元、5.13 亿元、5.08 亿元、5.02 亿元、4.49 亿元、4.06 亿元。

产业分析（国际）

● 【移动应用】六成应用不尊重用户隐私 强索地理位置最常见

9月12日，跨政府组织全球隐私执行网络(Global Privacy Enforcement Network)的最新报告显示，尽管用户对隐私风险的焦虑与日俱增，但移动应用仍未向用户提供基本的隐私保护。



该报告发现，有60%的应用引发了隐私担忧，他们总共依据了三大标准：应用是否披露了个人信息的使用方式；是否要求用户放弃海量个人数据方可下载应用；隐私政策字号是否太小，在手机屏幕上难以阅读。

研究涉及应用中，有30%属第一类。这些应用没有提供任何隐私信息。另有31%要求获得用户的设备ID、地理位置、联系人、日程表和通话记录等个人数据，而没有解释这些信息是否与应用功能有关，或为什么有关。还有43%的应用没有针对小屏幕优化隐私声明。

● 【无线网络】IDC：2014 二季度全球 WLAN 市场持续增长

根据 IDC 全球 WLAN 季度报告的初步结果显示，包括整个消费级和企业级在内的全球无线局域网(WLAN)市场在2014年第一季度同比增长了9.2%。企业级细分市场继续保持稳定的增长速度，较去年同期增长7.7%。而环比前几个季度，企业级WLAN市场增幅则一直呈现稳步下降态势，但该市场仍旧是增幅较高的网络细分市场。

调查显示，从802.11n标准向更新更快的802.11ac标准的过渡正在加速，超出了该企业细分市场的预期。在投入产品化的仅仅4个季度之后，802.11ac标准已经占有19%的独立访问点出货量，30%的独立访问点收入。

● 【智能手机】中国大陆智能机 5 寸以上今年份额将过半

在近日相关调研中，IDC 指出，5寸及以上大屏幕智能手机在大陆市占率从去年的2成，今年将达到5成5。

调查数据显示，智能手机屏幕愈来愈大，根据中国 IDC 的报告指出，在中国市场去年仅占2成的5寸以上屏幕机种，今年将首次超过5寸以下的机种，占比达到55%。原本占有8成的5寸以下机种，今年将衰退为45%。

中国 IDC 指出，今(2014)年4寸以下的智能手机占比仅剩4%、4-小于5寸的机种占41%、5-小于5.5寸的机种占32%、5.5-小于6寸的机种占19%、6寸-小于7寸机种占3%。到了2015年这种情形更为明显，4寸以下机种将只剩下2%、4-小于5寸机种衰退为24%、5-小于5.5寸机种成长为占40%、5.5寸-小于6寸成长为占29%、6寸-小于7寸机种占5%。IDC 预测，未来智能手机的主流屏幕将为5~6寸机种，将占有整体智能手机的8成。

产业分析（国际）

● 【财报数据】苹果 iPhone6 发布会期间股价呈剧烈波动

9月10日，苹果的产品发布会期间，该公司股价出现了大幅波动。而近年来，在苹果发布新款 iPhone 之后，发布会当天股价通常都出现了下跌。

在苹果 13:09 发布 iPhone 6 时，股价出现了一波跳水，触及 98 美元。随后，苹果于 13:47 发布了 Apple Pay 支付平台。在这两款产品发布期间，苹果股价稳步上涨，

并于 13:59，苹果发布 Apple Watch 时达到全天高点，突破 103 美元。然而在此之后，苹果股价又开始逐步走低，并在美国股市收盘后跳水，下破 97 美元。



当苹果 2007 年发布第一代 iPhone 时，投资者对此十分看好，促使苹果股价当天上涨 8%。然而自那时以来，投资者对苹果每年的 iPhone 发布会反响平平。在随后的 6 年中，iPhone 发布会当天的苹果股价有 5 天出现下跌，平均跌幅接近 2%。

● 【移动支付】分析师称 Apple Pay 短期无缘亚洲 不影响支付宝

9月9日，苹果推出了一套全新的硬件设备和一款名为 Apple Pay 的支付系统，后者可以利用 NFC(近场通讯)技术完成支付，并且会预装在 iPhone 6 和 iPhone 6 Plus 中，用于存储信用卡和借记卡信息。

不过美国 CNBC 电视台随后发表文章称，苹果的移动支付系统 Apple Pay 可能要等四年才能在亚洲落地，不会对阿里巴巴(滚动资讯)旗下的支付宝构成太大威胁。专家认为，“苹果和阿里巴巴有着不同的市场。阿里巴巴将在中国和中国电子商务市场表现优异，苹果则会因为庞大的 iTunes 装机量在北美有着更好的表现。”

● 【智能手表】苹果公司冲击瑞士手表行业：低端品牌面临威胁

苹果 7 年前发布的 iPhone，已经颠覆了整个手机行业。这种能上网、能听歌，还能玩游戏的移动设备，已经吸引了巨大的需求。面对苹果的猛攻，当时身为全球手机行业两大霸主的诺基亚和摩托罗拉，随后逐步衰落，最终被双双收购。这一次，轮到瑞士的手表了。

在 1970 至 1980 年代，由于日本精工的竞争蚕食了传统机械手表的需求，导致瑞士失去了 6 万个钟表制造岗位，很多企业都在“石英危机”中破产。不过，该行业随后逐步复苏，瑞士手表出口量去年创下历史新高。

花旗集团分析师预计，2018 年的全球手表市场规模可能达到 100 亿美元，远高于今年的 18 亿美元，其中大约有半数来自放弃传统手表，转用科技设备的人。

巴克莱估计，对瑞士手表行业，最糟糕的情况是苹果销售 2000 万块智能手表，从而导致该公司的销量降低 25%，营业利润萎缩 11%。

企业动态

● 【运营商】北京联通将上市多款双 4G 手机 合约机计划曝光

9 月 12 日，在北京联通 4G 网络升级即将启动之际，北京联通已上市一批新 4G 手机，这些手机均支持联通“双 4G 双百兆”网络，与此同时，一份联通内部的手机合约计划也随之曝光。



据悉，北京联通在终端策略上将推行“双 4G 领先计划”，也就是说，目前为止，北京联通推出的所有 4G 定制终端都支持 TD-LTE 和 LTE FDD 两个 4G 网络制式，也就是峰值速率为 100Mbps 加上 150Mbps，再加本来就支持 42M，而从在真正意义上实现了“双 4G 双百兆”网络。

【点评】苹果新品发布会中，iPhone 6 终于顺应民意增大了屏幕尺寸，这也将成为联通在 2014 年主推的 4G 手机，这一系列服务将为用户带来最佳的网络体验。

● 【电子商务】携程去哪儿互指存马甲代理商：线下资源争夺战

9 月 10 日，一度引发“口水战”，又一度传出合并“绯闻”的携程与去哪儿近日又“开战”了。携程公开指责去哪儿通过大量“马甲”代理商等方式及技术手段给予优先排序，搜索比较平台的公正性完全丧失，携程已主动将酒店产品从去哪儿下线。去哪儿也不甘示弱，其称携程的酒店价格偏高，订单量不佳，这是携程下线酒店产品的本质原因。

业界指出，OTA(在线旅游代理商)从价格战到如今，已进入新一轮资源争夺战，携程和去哪儿的下线风波本质原因在于双方对签约酒店资源的争夺，OTA 并没有酒店资产，因此争取更多的合作者是资源积累，而财大气粗的携程近期频繁收购同业、进军邮轮等也都是为了更多掌控线下资源。

【点评】这并非去哪儿和携程第一次发生纠纷，数年前双方就发生过“口水战”，甚至一度要“对簿公堂”，然而近期双方又传出合并传言，但两者官方均未承认，且双方的 CEO 都态度强硬，做出“不会向对方低头”的姿态。

● 【财报数据】传阿里巴巴 19 日上市：IPO 路演将延后一周

9 月 1 日，消息人士透露，阿里巴巴(滚动资讯)集团将首次公开募股(IPO)路演延后 1 周左右，以回应美国证券管理委员会(SEC)提出的问题。

消息人士称，阿里巴巴上周初制订了营销其 IPO 的计划，现在预计在 9 月 8 日这一周举行路演，18 日为 IPO 定价，19 日开始交易。阿里巴巴在与 SEC 等监管机构不断沟通。有消息人士 7 月表示，阿里巴巴原本定于 8 月初挂牌上市，但之后则延期。

【点评】有趣的是，中国互联网公司，比如百度、网易、京东、360、搜狐、新浪，无一例外选择在纳斯达克上市，阿里却选择在纽交所上市。据悉，纽交所有 200 多年历史，上市门槛比较高，很多世界 500 强的大公司都在纽交所上市。

企业动态

● 【新品发布】 世纪佳缘情侣手环 MissU 中秋节首发 查岗传情秀恩爱专用

严肃婚恋网站”世纪佳缘今年上半年宣布要推出情侣手环 Miss U。9月8日中秋节当天在京东上首发这款智能可穿戴设备，价格为一对 998 元。

MissU 配备一块 0.82 寸的显示屏，并拥有射频芯片和 GPS 定位功能。情侣间可以通过振动传情和语音留言表达爱意。每部手环每月可以获得中国移动提供的 30M 免费流量，如果留言和振动过分频繁超出了流量，可以到世纪佳缘网页上进行充值。

而且佩戴 MissU 的一方可以向另外一方发起位置请求便于查岗。世纪佳缘相关负责人解释说位置服务主要是考虑危急时刻可以发出 SOS 请求，提高情侣之间的安全感。世纪佳缘将 MissU 视为是一款饰品，希望能够说服情侣长期佩戴并在出席公众场合时也能佩戴，像情侣腕表、戒指等饰品一样可以用于秀恩爱。因此 MissU 女士手环采用高端大气上档次的土豪金波纹外壳，按键镶钻，亮瞎狗眼。男士手环则是低调奢华有内涵的银色亚光喷砂外壳。

【点评】以后还是老实实在“小恩爱”上同步信息吧，要不然你的另一半给你买这个劳什子戴上，你就能情人节每天都过了。

● 【电子商务】 Twitter 正式推“购买”按钮：进军电子商务

历经数月的传闻后，Twitter 近日终于正式发布了首款电子商务产品“购买”(Buy)按钮。

Twitter 在官方博客中称：“从今天起，我们开始测试帮助用户在 Twitter 上发现和购买产品的新方式。对于一小部分美国用户(将来会进一步拓展用户范围)，将会在我们测试合作伙伴的推文上看到‘购买’按钮，可直接点击购物。”

从去年开始，Twitter 就显示出进军该领域的决心。当时，Twitter 聘请美国票务网站 Ticketmaster 前 CEO 纳桑·哈巴德(Nathan Hubbard)为首任商务主管，希望能在电子商务业务方面有所突破。



【点评】Twitter 今日起正式开始测试“购买”服务后，意味着用户将可以直接在推文内实现购物。如果看到感兴趣的商品，可以直接点击“购买”按钮，此时会提供该商品的详细信息，并提示用户输入发货和支付信息，轻松几步即完成交易。而且，这些信息将以加密形似保存，以便于日后购物。

企业动态

● 【互联网】微软将重新启用 MSN 品牌 为多款必应应用更名

9月9日，微软计划重新启用 MSN 品牌，将必应品牌的多款应用改用 MSN 品牌，并且推出 iOS 和 Android 版。该公司还将发布一个新的 MSN 主页。

新闻、体育、旅行、天气和财经等现有的必应应用很快都将改用 MSN 的品牌，该公司很快还将针对每一款应用发布 iOS 和 Android 版。这是微软“移动为先，云为先”战略的最新举措，希望为用户提供更多跨平台的服务和应用。

新的 MSN.com 主页突出显示了微软出品的多款服务，以及 Facebook 和 Twitter 等社交网络。必应应用的设置和信息目前都将可以通过 MSN.com 和微软 Cortana 数字助理同步。但目前还不清楚，将必应应用更名为 MSN 应用，对必应意味着什么。微软今后是否会加大 MSN 的研发力度也尚未可知。

【点评】近几年来，微软已经基本弃用了 MSN 品牌，转而力推 Windows Live 和必应，因此重新关注 MSN 品牌着实令人感到意外。

● 【智能手机】索尼下调智能机年度销售目标 拟发展技术优势

9月9日，在欧洲最大的国际家电博览会“IFA2014”会场上，索尼将社长兼经营总负责人平井一夫在对智能手机行业预测时谈到，索尼将不得不大幅下调年度销售量的预测值。

平井一夫表示，虽然索尼于4月份对年度情况做出大体预测并公布销售量，实际上数字是强烈变动的。基于这种情况，对260亿元盈余(约合人民币15亿元)进行调整或许更为稳妥。首先，为公司创收要依托于现场。一方面或许会存在占有市场份额将付出多大代价这样的争论，但是在此领域涉入过度，反而会招致亏损。与中国品牌进行竞争相比，充分发挥索尼的技术优势，使其自身特点凸显出来更为重要。

【点评】索尼于第二季度业绩发表期间对智能手机行业的计划作出下调。通过出售 IFA 上公布于世的新机种“XperiaZ3”，能否实现修正后的计划？一切有待市场消费的评估。

● 【移动广告】eBay 进军移动广告：宣布推出应用内广告网络

9月12日，eBay 计划为其移动应用推出一款广告网络服务，从而进军前景广阔的移动广告市场。eBay 网站的页面显示：“目前，我们首次向你提供机会，在整个购物流程中联系 eBay 用户。”

市场研究公司 eMarketer 预计，2014 年，美国移动广告支出将达到 177.3 亿美元，较 2013 年的 96.9 亿美元增长 83%。

【点评】移动用户在该公司网站上花费的时间达到距离最近的竞争对手的 3 倍，但 eBay 没有透露该公司的名称。由于 eBay 用户使用统一的登录信息，因此 eBay 能在所有设备上追踪用户的活动。eBay 将与 Triad Retail Media 合作进行广告投放。

产品技术

● 【智能外设】英特尔与英国物理学家霍金共同开发联网轮椅

9月11日，英特尔公司周二发布了一系列产品，包括一款获得英国物理学家史蒂芬·霍金(Stephen Hawking)支持的联网轮椅。

英特尔解释说：“英特尔的一支实习工程团队设计了一个定制平台，可以将标准轮椅改装成数据驱动的联网机器。”



这款轮椅可以搜集用户的众多生物科技统计信息以及轮椅的机械信息，然后进行分析。该团队还开发了一款应用，允许用户规划不同地点的地图，并评估可通过性，从而进一步加强用户体验。

● 【人脸识别】中科院开发人脸识别支付系统 可在线刷“脸”

9月11日，中科院重庆绿色智能技术研究院在国内率先开发出人脸识别支付系统，使在线支付只需使用移动设备拍张照即可。

脸识别支付系统是一款基于脸部识别系统的支付平台，国外在2013年已经有类似系统推出。中科院重庆绿色智能技术研究院主任周曦说，他们的人脸识别系统在国际标准人脸识别测试库上达到了99.8%的识别率，而国际上其他算法的最好结果为97.6%。目前，他们的人脸识别系统已经应用在边检站自动通关系统、动态人脸识别考勤机上。

● 【移动应用】北京拟推首个“预防自杀”APP 3年或完成开发

9月10日，据媒体报道，目前北京已启动研制首个“抑郁与预防自杀”自助服务项目。届时，公众有望通过手机、可穿戴设备等运行自助服务程序，通过APP自测抑郁指数，甚至监测各项和抑郁相关的脑电、心电等生理指标。

据悉，该项目意在进一步提高公众对抑郁症的识别率和就医率，同时增强抑郁症患者的疾病管理能力。它将以智能手机应用程序的形式呈现，可为公众提供健康科普、抑郁评测、网上自助治疗、网上咨询、网上预约挂号、心理危机应对、抑郁治疗和康复全程管理等多项自助服务。

● 【操作系统】Windows 9 界面曝光：揭示未来桌面发展方向

9月12日，德国网站ComputerBase和WinFuture刚刚披露了20张Windows 9技术预览版的截屏，该系统有望于9月末或10月初发布。

虽然之前已经有Windows 9的截屏在网上曝光，但此次披露的图片却可以帮助我们更加细致地了解新一代Windows，将给未来的桌面市场带来何种变化。这批新截屏让我们得以更加深入地了解新的开始菜单，以及Windows任务栏的明显变化。美国科技博客The Verge证实，这些截屏的确属实，但只是Windows 9的早期版本。该系统将于明年正式推出。

精英观点

1、阿里巴巴集团董事会主席马云：阿里的使命决定了公司不会成为一家商业帝国

阿里的使命决定了公司不会成为一家商业帝国。我们坚信，只有打造一个开放、协同、繁荣的商业生态系统，令生态系统的成员有能力充分参与其中。这样才能真正帮助到我们的客户，也就是小微企业和消费者。

2、中国移动综合部副总经理葛颀：4G 应该沿着三位一体的方向发展

我们觉得 4G 是三位一体发展，一体当然是我们的客户，所有的产品都是为客户服务。没有我们的客户，都不会有生存的空间。一个是网络，一个是终端，还有一个是我们的业务。我们相信未来的 4G 网络，一定会更加快速。我们通过不同的聚合，我们未来可能达到 1G，甚至更高。因为我们不需要花那么多时间等待，未来这种大数据，海量数据的传输，也就是在分秒之间。第二个是更高效。第三个是更融合。第四个是更智能。

3、百度新兴业务总裁张亚勤：从微软到百度是听从心声 听从新的“使命召唤”

我非常兴奋能在互联网产业的关键转折期加入百度，百度拥有伟大的愿景和发展魄力，在改变互联网的重要尖端科技领域积极部署，不断加大投入研发。我与百度有共同的愿景，并期待成为这个团队的一员。从微软到百度是听从心声，听从新的“使命召唤”。

4、乐居 CEO 贺寅宇：将电商进行到底

乐居将坚持把电商进行到底、把移动做到极致的策略，未来，房产电商或剩者为王。他还认为，新房市场至少还有 5 年黄金期，房价长期看呈上涨趋势，也会进一步差异化。

5、去哪儿CEO庄辰超：去哪儿将是最终赢家

短短 1 年多时间，去哪儿已有约 17 万家直签酒店，大多在中国市场，未来的目标是要将全国所有酒店都以直签方式合作。目前不仅是携程酒店产品已从去哪儿平台下线，携程参股的同程产品也已全面下架。其表示下架对去哪儿毫无影响，其未来将力拓直签酒店，去哪儿将是最终赢家。

6、宝库在线CEO王雪松：目前政策环境有利于创新型企业发展

李克强总理在夏季达沃斯年会开幕演讲中提到，今后中国的市场会越来越开放和透明，国家政策会努力支持创新和创业，所以可以说目前的政策环境是有利于创新型发展的。

7、慧聪网CEO郭江：深入交易是B2B平台必由之路

2.0 时代是交易加金融，所以我觉得慧聪的方向是对的，现在就是要用行动来证明了。B2B 到了一个要变革的阶段，我认为机会在交易上，因为有了交易就可以从根本上改变买家的感受。

8、艾瑞CEO阮京文：今年网络广告市场规模超过电视

如果能够解决用户的参与度问题，从广告到直接触发用户购买的环节有所改善，电视广告的前景依然很好，这需要做好 PC 屏、移动屏、电视屏的联动和跨屏营销。

9、网信金融CEO盛佳：互联网金融已迈入二次跨界阶段

随着互联网金融的高速发展，互联网金融目前已迈入了二次跨界阶段，从事互联网金融的企业必须越来越多的与实业和传统行业相结合。未来互联网金融会成为大的产业实业，实业一个是原有产业的主体，另外一块是资产管理或者是股权投资，整个产业投资互联网金融就成为了一个非常重要的工具和渠道，为更多小微企业提供高效的金融服务。

出版单位：中关村移动互联网产业联盟·秘书处

主 编：宋乐永 010-53615854 13701133016

副主编：韩天宇 010-53615854 18611857572

邮箱：journal@zmiiu.org

地址：北京市海淀区中关村西区善缘街1号立方庭大厦2段811

欢迎中关村移动互联网产业联盟各成员单位对《移动互联参考》提出批评与建议，您的宝贵意见将有助会刊内容改进；同时，欢迎联盟各成员单位积极投稿，稿件请发至：journal@zmiiu.org，促进联盟各成员单位之间的交流与合作。